



GROSSFLÄCHEN AM POINT OF SALE

Der aufmerksamkeitsstarke Werbeträger erzeugt höchste Reichweiten und wird von einem Großteil der Verbraucher nicht als Werbung sondern als besondere Empfehlung des Marktes wahrgenommen. Hier erfolgt die Zielgruppenansprache direkt in einer Bedarfssituation – sowohl zeitlich als auch räumlich. Plakate am Point of Sale können die entscheidenden Kaufimpulse setzen und steigern den Abverkauf nachweislich.

- Format: 18/1 oder 356 x 252 cm
- awk-Bestand: ca. 10.150
- Belegung: Dekade (10 bzw. 11 Tage)

Preisinformationen pro Tag je POS-Großfläche - 18/1 Bogen

Verbrauchermarkttyp	Markendiscouter, Supermärkte	Verbrauchermärkte und Kaufhäuser	SB-Warenhäuser & Verbrauchermärkte groß	Cash & Carry
unbeleuchtet	10,30 €	11,40 €	12,60 €	12,70 €
angeleuchtet	12,70 €	13,80 €	15,00 €	15,10 €

Alle Preise verstehen sich pro Tag, zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. • LW= Leistungswert

Tipp: Testen Sie unsere POS-Web-Tools unter www.awk.de !