

Planungsbeispiel Kaufland – National und Teilbelegung NRW

Märkte Gesamt in Deutschland:	467	Verkaufsfläche Gesamt:	2.019.808 m²
Märkte in NRW:	88	Verkaufsfläche:	368.874 m²



NRW Belegungsempfehlung

67 Outlets mit 70 GF von 295 möglichen Flächen auf Kaufland-Märkten plus 21 Outlets mit 63 GF im marktrelevanten Umfeld

Umsatzpotential

Kaufland Gesamt

Kaufland in NRW

Gesamt:

8,0 Mrd. €

1,1 Mrd. €

Besucherdichten (Berechnungsbasis Märkte mit erreichbaren Großflächen)

Besucher pro Dekade Deutschlandweit ca. 19.694.380 Besucher

Besucher pro Dekade in NRW ca. 3.686.000 Besucher

Kostenplanung

1 Dekade in NRW gemäß awk Belegungsempfehlung ca. 16.579,-- €

(Nationale Belegungskosten Kaufland = ca. 64.291,-- € pro Dekade ohne Umfeldbelegung)

