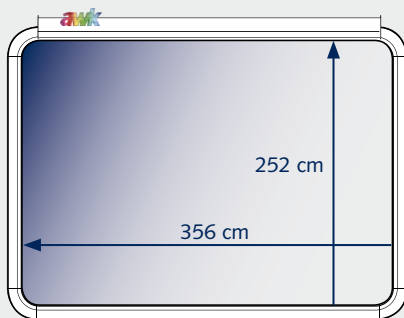


Der besondere Nutzen von Plakatwerbung am Point of Sale liegt in der Medienverstärkung, der crossmedialen Ergänzung und der maßgeschneiderten oder listungsbezogenen Individualplanung. POS-Plakate generieren höchste Reichweiten und werden von einer Vielzahl der Verbraucher als Empfehlung des Marktes wahrgenommen.

Klassische Werbung bringt Produkte und Marken in die Köpfe der Verbraucher. Plakatwerbung am Point of Sale steigert Abverkauf wie Image nachweislich.



Großflächen am POS auf einen Blick:

- Format: 18/1 oder 356 x 252 cm
- Belegung: Dekade (10 bzw. 11 Tage)
- awk-Bestand: ca. 11.000

Preisinformationen pro Tag je POS-Großfläche - 18/1 Bogen

Verbrauchermarkttyp	Discounter, Supermärkte	Kaufhäuser, Getränkeabholmärkte, Bau- und Heimwerkermärkte, Drogeriemärkte, Restl. Geschäfte und diverse	SB-Warenhäuser, Verbrauchermärkte klein, Verbrauchermärkte groß	Cash & Carry
unbeleuchtet	9,70 €	10,60 €	11,10 €	12,10 €
angeleuchtet	12,00 €	12,90 €	13,40 €	14,40 €

Alle Preise verstehen sich pro Tag, zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Tipp: Testen Sie unsere POS-Web-Tools unter www.awk.de !