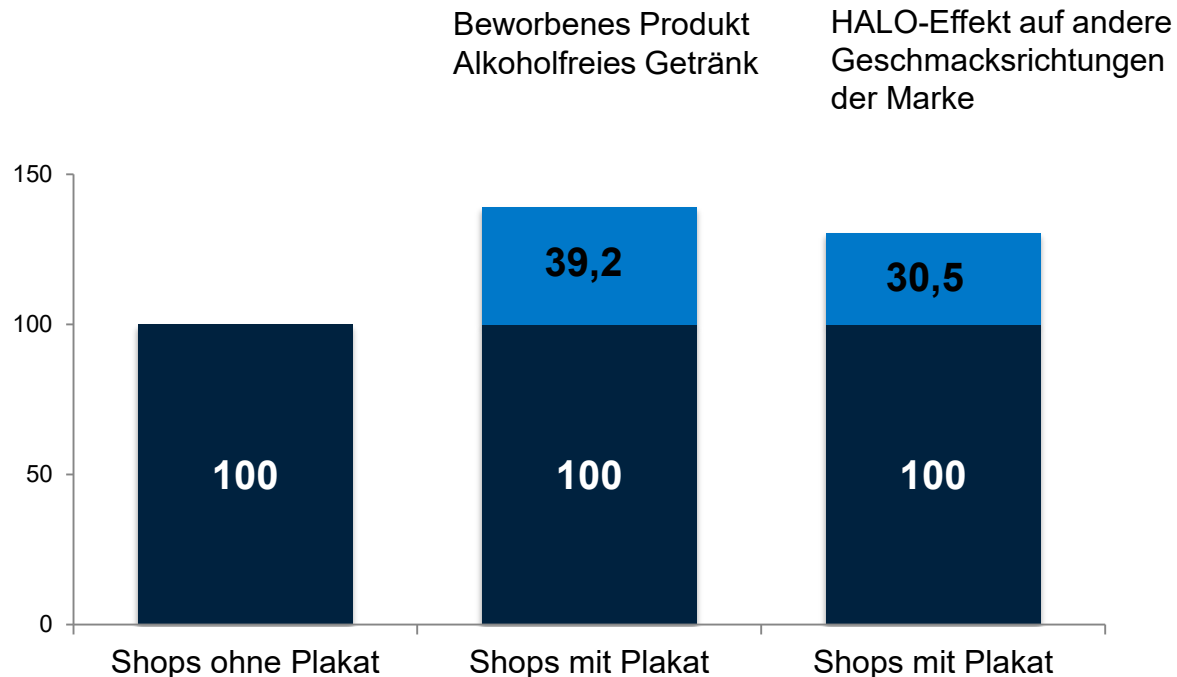


Getränke

Alkoholfreies Getränk - Fruchtsaft

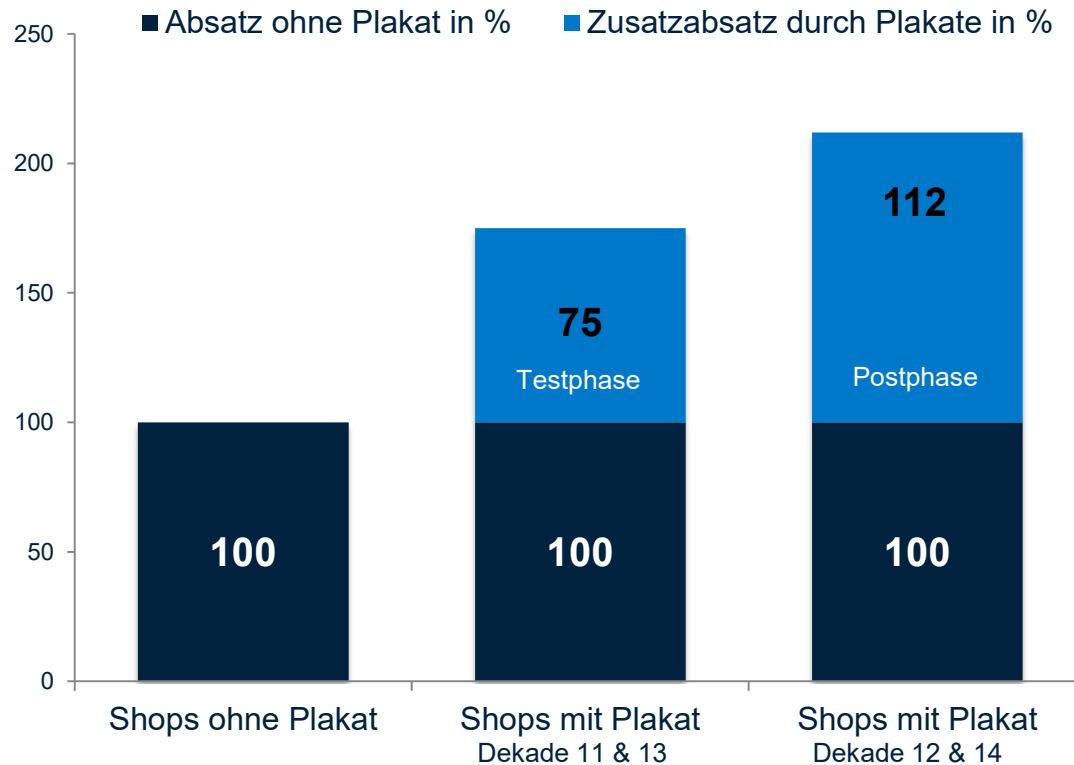
+39,2 % Abverkaufssteigerung im Testzeitraum

■ Absatz ohne Plakat in % ■ Zusatzabsatz durch Plakate in %



Alkoholisches Mixgetränk

+75 % Abverkaufssteigerung im Testzeitraum



Alkoholisches Getränk - Bier

+47 % Abverkaufssteigerung im Testzeitraum

