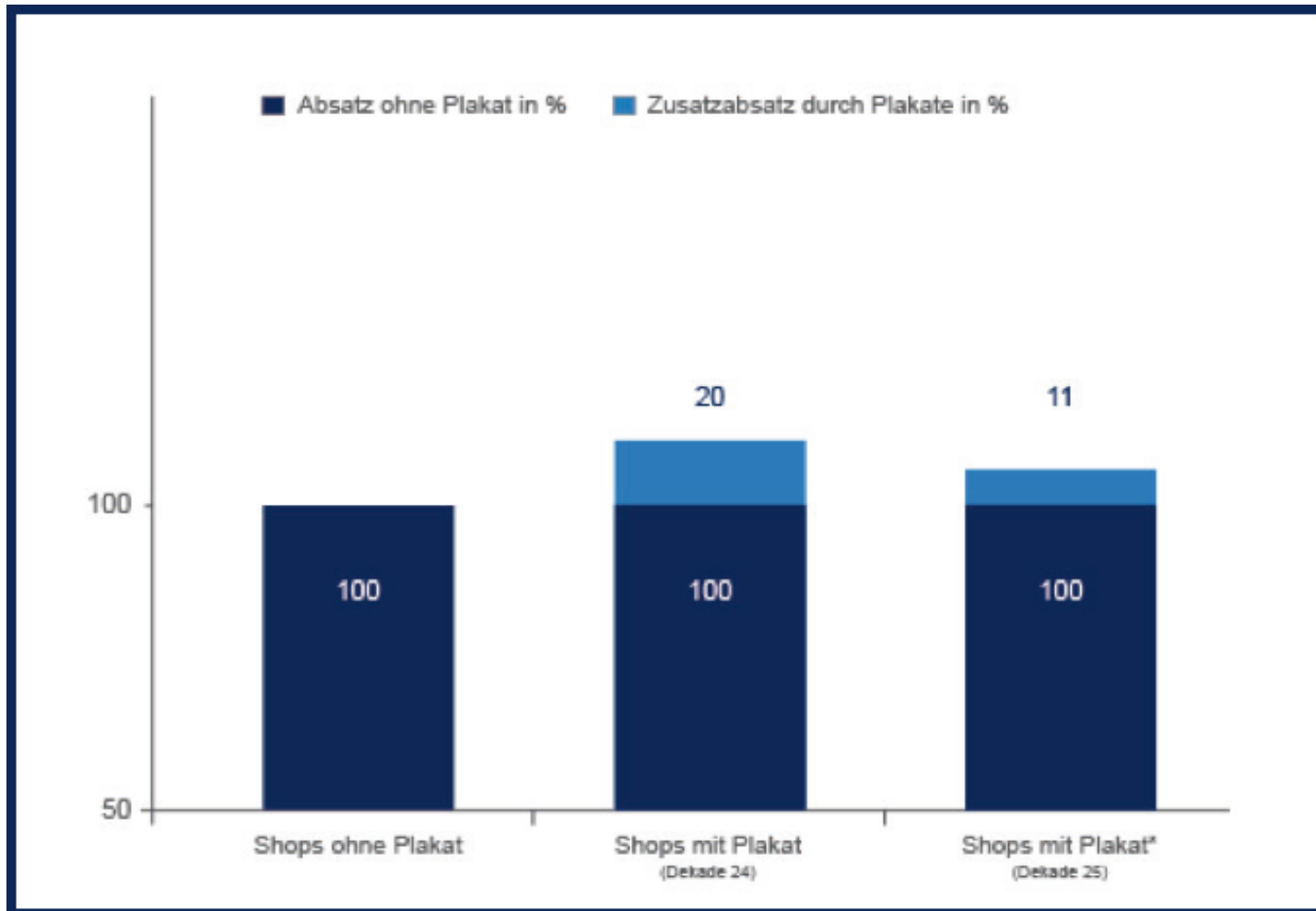


PIZZA

ERGEBNIS: 11 BIS 20 % ABVERKAUFSSTEIGERUNG IM TESTZEITRAUM

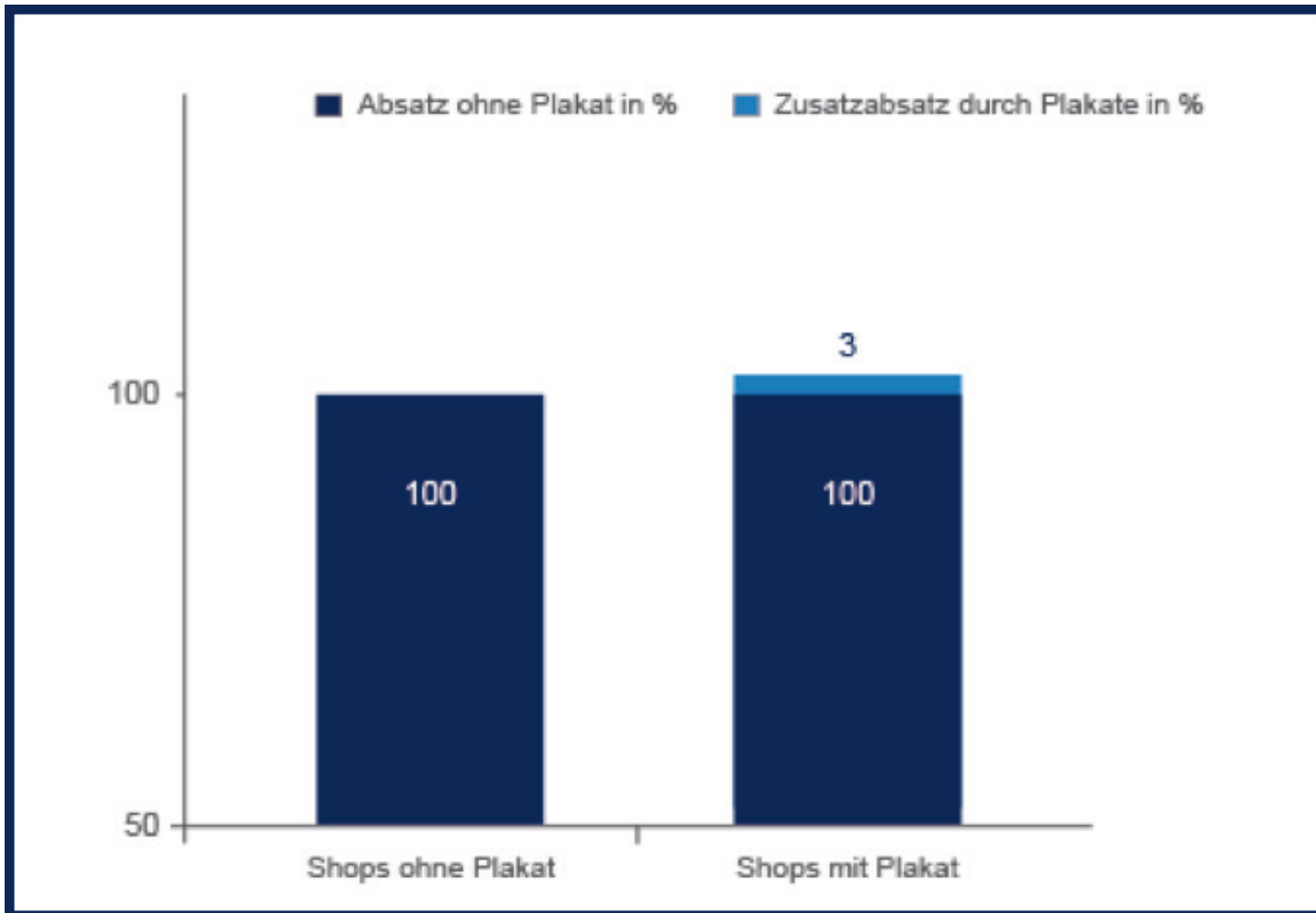
SCHALTUNG: POS-PLAKATE AM LEH, REINE POS-KAMPAGNE



FISCHSTÄBCHEN

ERGEBNIS: +3 % ABVERKAUFSSTEIGERUNG IM TESTZEITRAUM

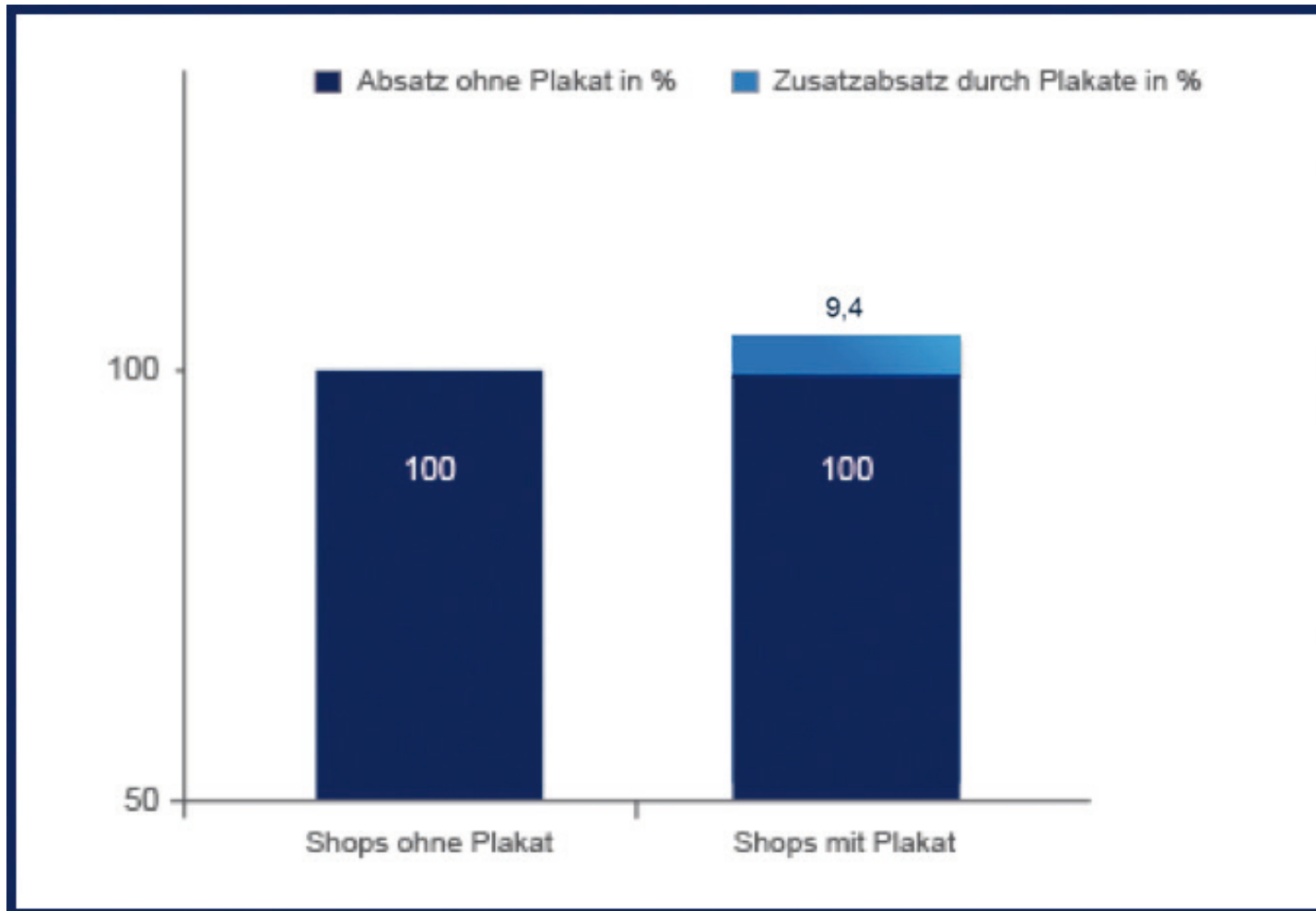
SCHALTUNG: POS-PLAKATE AM LEH, REINE POS-KAMPAGNE



TIEFKÜHL FRITES

ERGEBNIS: +9,4 % ABVERKAUFSSTEIGERUNG IM TESTZEITRAUM

SCHALTUNG: POS-PLAKATE AM LEH, REINE POS-KAMPAGNE



TIEFKÜHL EIS

ERGEBNIS: + 40 % ABVERKAUFSSTEIGERUNG IM TESTZEITRAUM

SCHALTUNG: POS-PLAKATE AM LEH, REINE POS-KAMPAGNE

