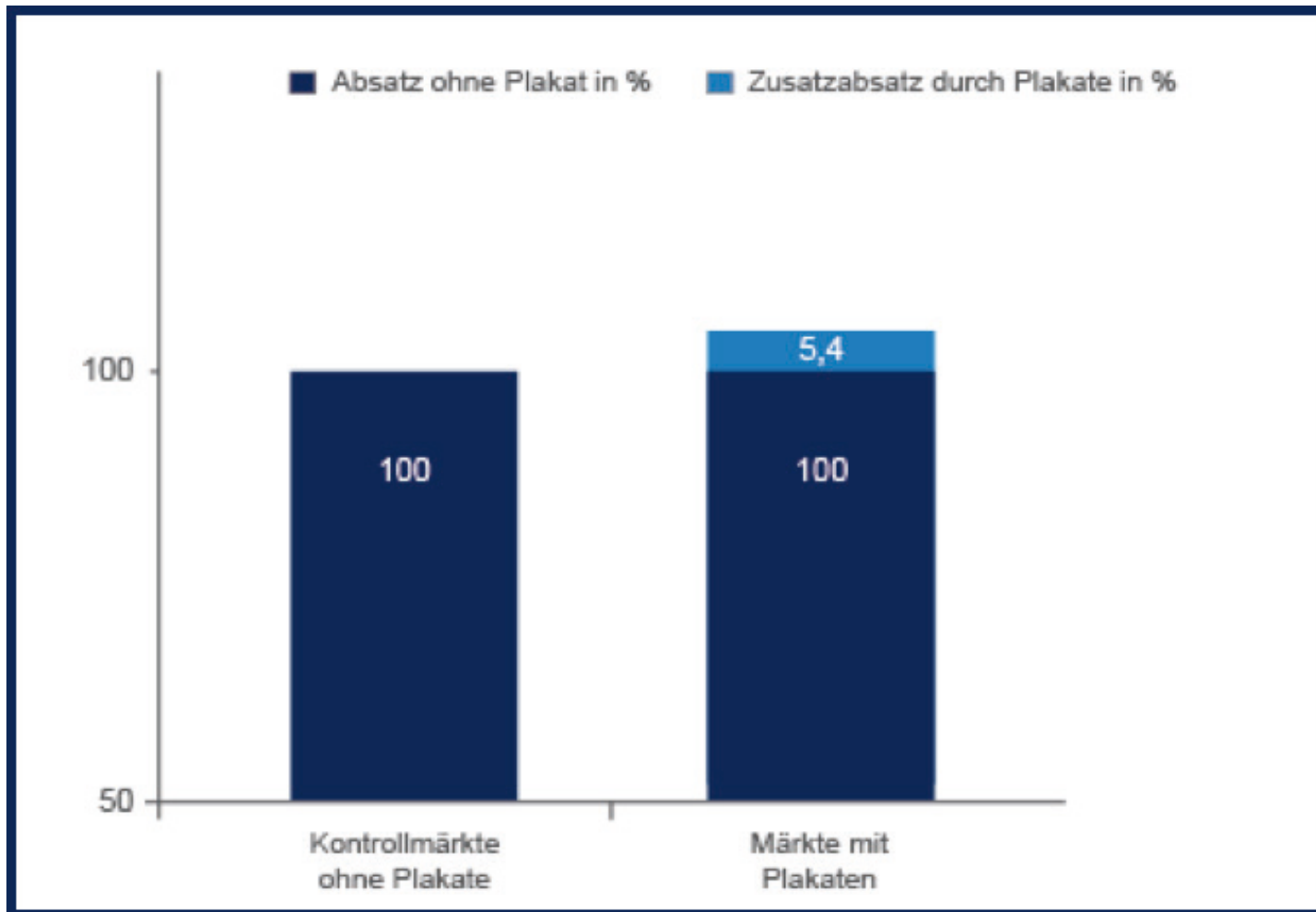


# SALAMI

ERGEBNIS: +5,4 % ABVERKAUFSSTEIGERUNG IM TESTZEITRAUM

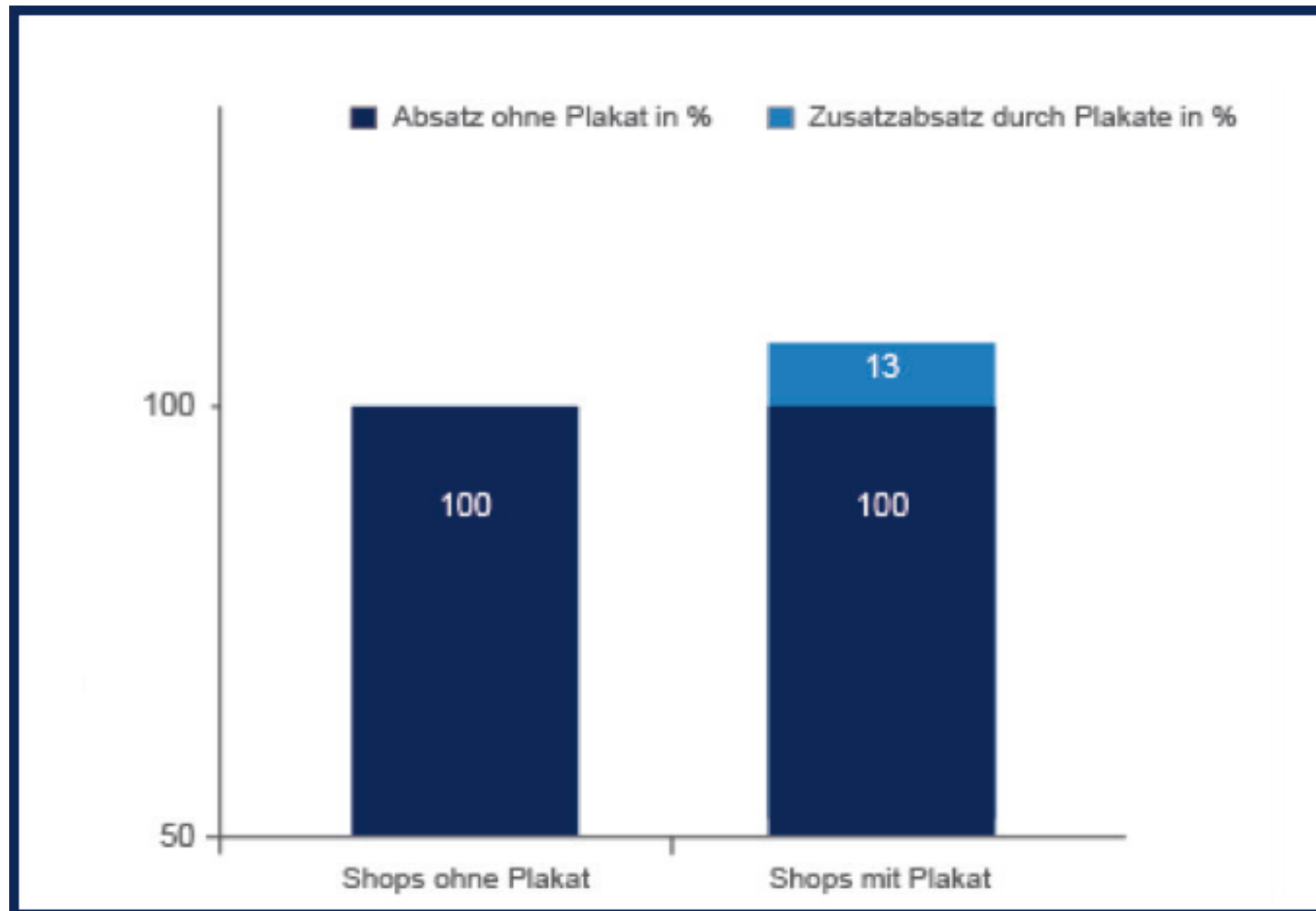
SCHALTUNG: POS-PLAKATE AM LEH, REINE POS-KAMPAGNE (MINI-UMFELD)



# SCHINKEN

ERGEBNIS: +13 % ABVERKAUFSSTEIGERUNG IM TESTZEITRAUM

SCHALTUNG: POS-PLAKATE AM LEH, REINE POS-KAMPAGNE



# WURSTSTICKS

ERGEBNIS: +24,7 % ABVERKAUFSSTEIGERUNG IM TESTZEITRAUM

SCHALTUNG: POS-PLAKATE AM LEH, REINE POS-KAMPAGNE (MINI-UMFELD)

