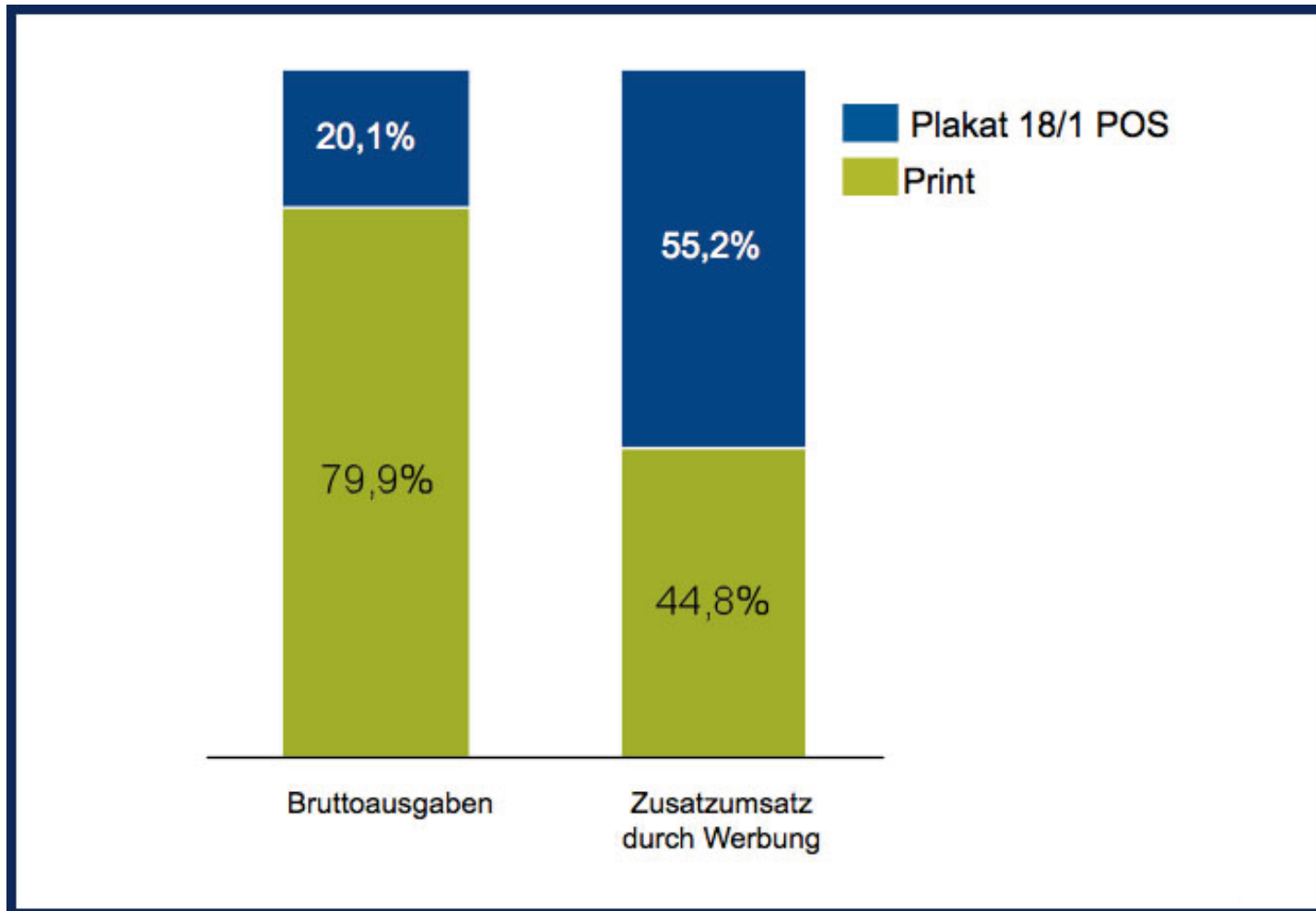


# HYGIENEARTIKEL

ERGEBNIS: POS-PLAKAT MIT 20 % ANTEIL AM MEDIMIX FÜR 55 % DES ZUSATZUMSATZES VERANTWORL.

SCHALTUNG: PLAKAT 18/1 UND PRINT | ERZIELTER ROI: PLAKAT AM POS – 0,38 €; PRINT – 0,08 €.

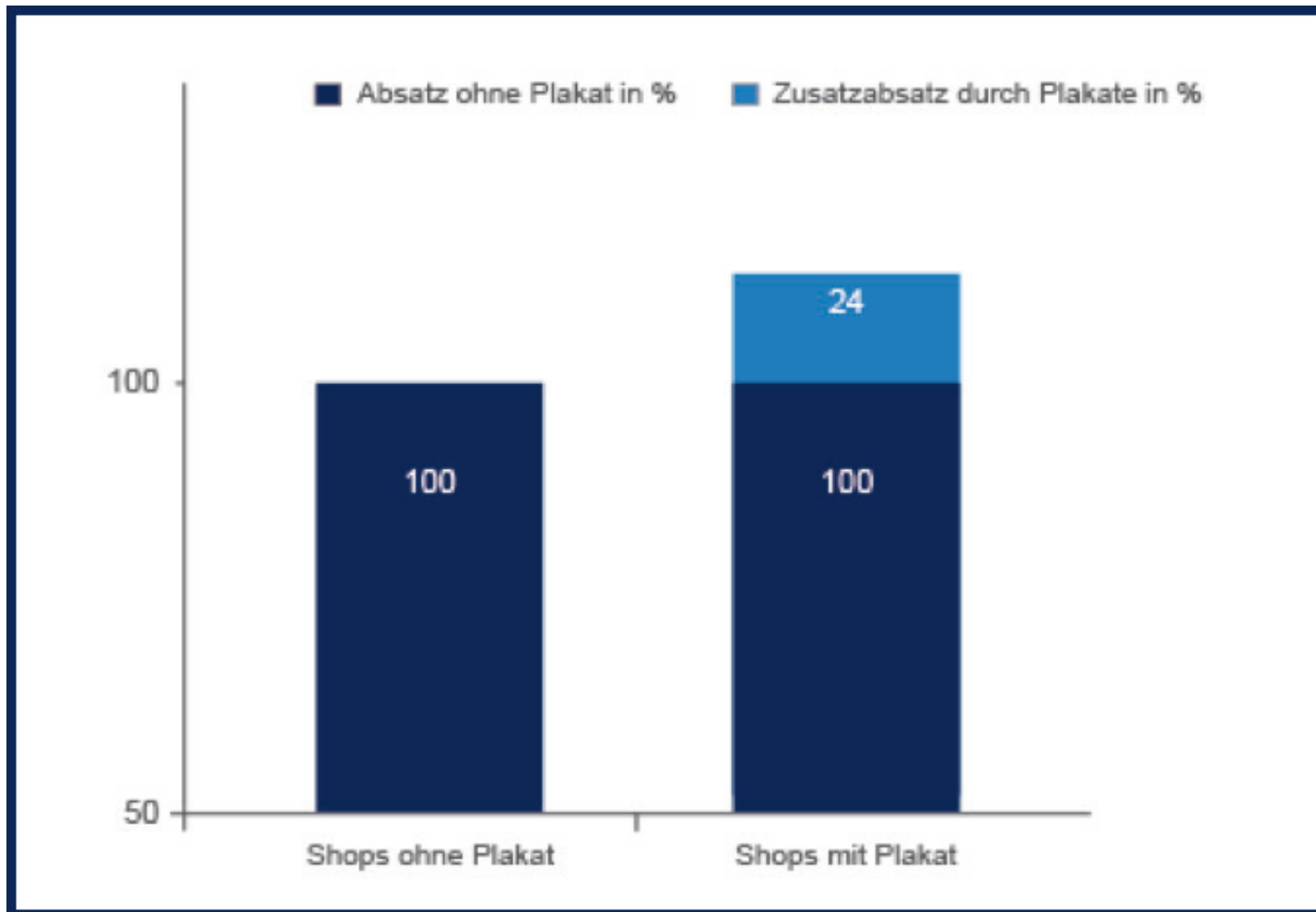


BEGLEITENDE ABVERKAUFSMESSUNG DURCH A.C. NIELSEN, GFK UND SYMPHONYIRI

# TOILETTPAPIER

ERGEBNIS: +24 % ABVERKAUFSSTEIGERUNG IM TESTZEITRAUM

SCHALTUNG: POS 18/1-PLAKATE AM LEH, REINE POS-KAMPAGNE (MINI-UMFELD)



# ZAHNPASTA

ERGEBNIS: +16,2 % ABVERKAUFSSTEIGERUNG IM TESTZEITRAUM

SCHALTUNG: POS 18/1-PLAKATE AM LEH, ÜBERWIEGEND POS-KAMPAGNE

