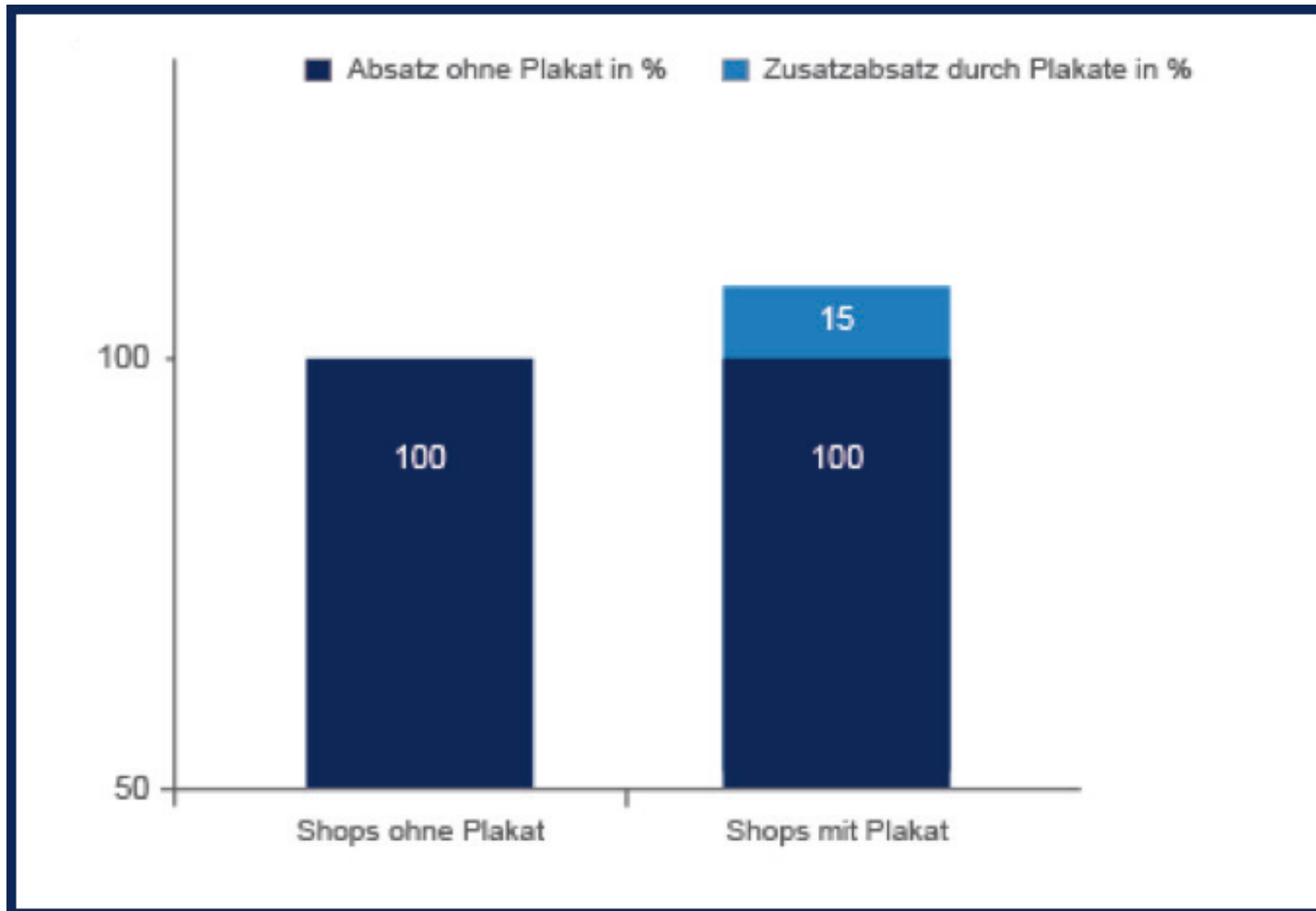


KAFFEE

ERGEBNIS: +15 % ABVERKAUFSSTEIGERUNG IM TESTZEITRAUM

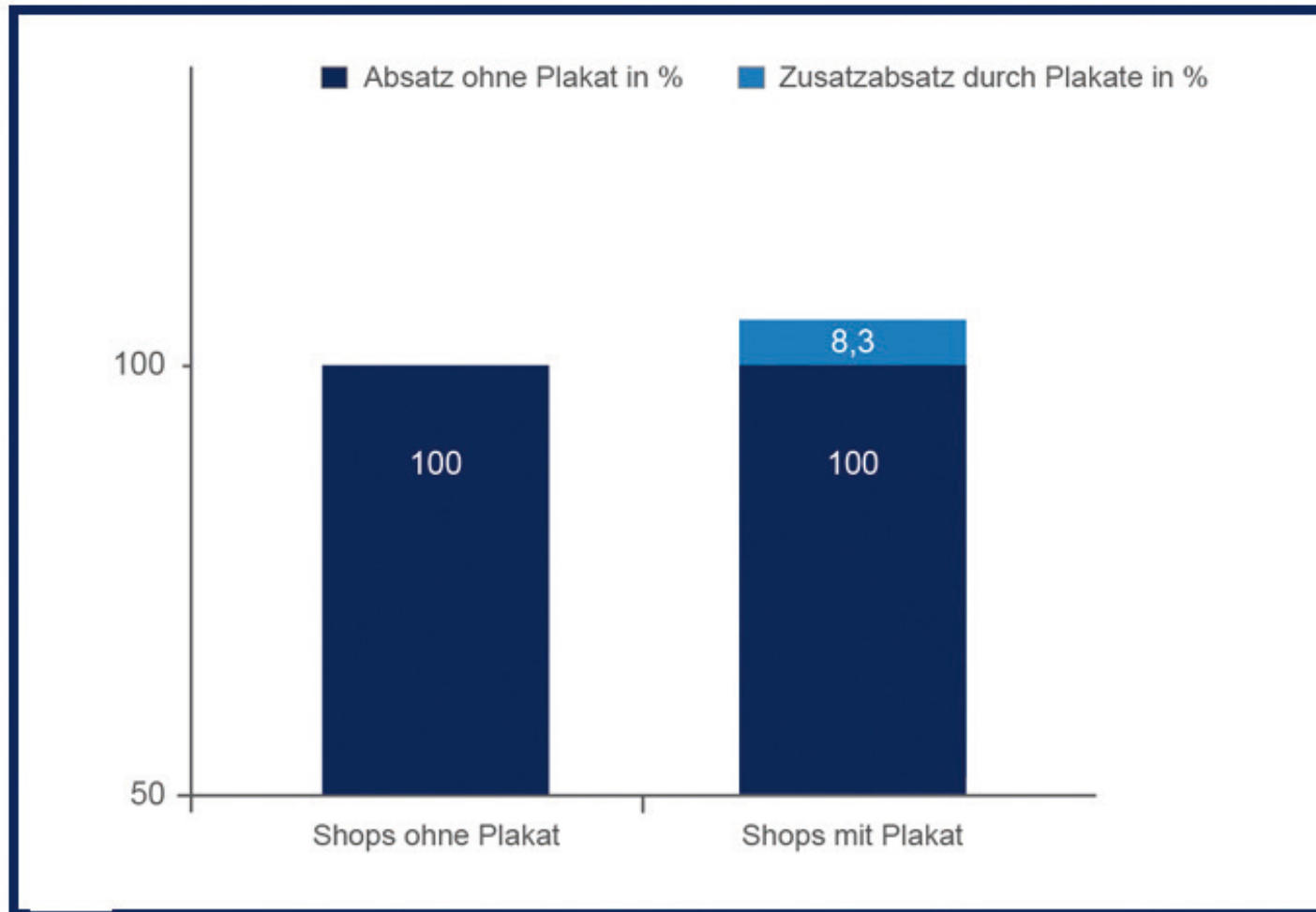
SCHALTUNG: POS-18/1 GROSSFLÄCHEN-PLAKATE AM LEH, REINE POS-KAMPAGNE (MINI-UMFELD)



KAFFEE-KALTGETRÄNK

ERGEBNIS: +8,3 % ABVERKAUFSSTEIGERUNG IM TESTZEITRAUM

SCHALTUNG: POS-18/1 GROSSFLÄCHEN-PLAKATE AM LEH, REINE POS-KAMPAGNE



KAFFEEPADS

ERGEBNIS: 3 BIS 7 % ABVERKAUFSSTEIGERUNG IM TESTZEITRAUM

SCHALTUNG: POS-18/1 GROSSFLÄCHEN-PLAKATE AM LEH, MIXKAMPAGNE 18/1-STRASSE & 18/1-POS

