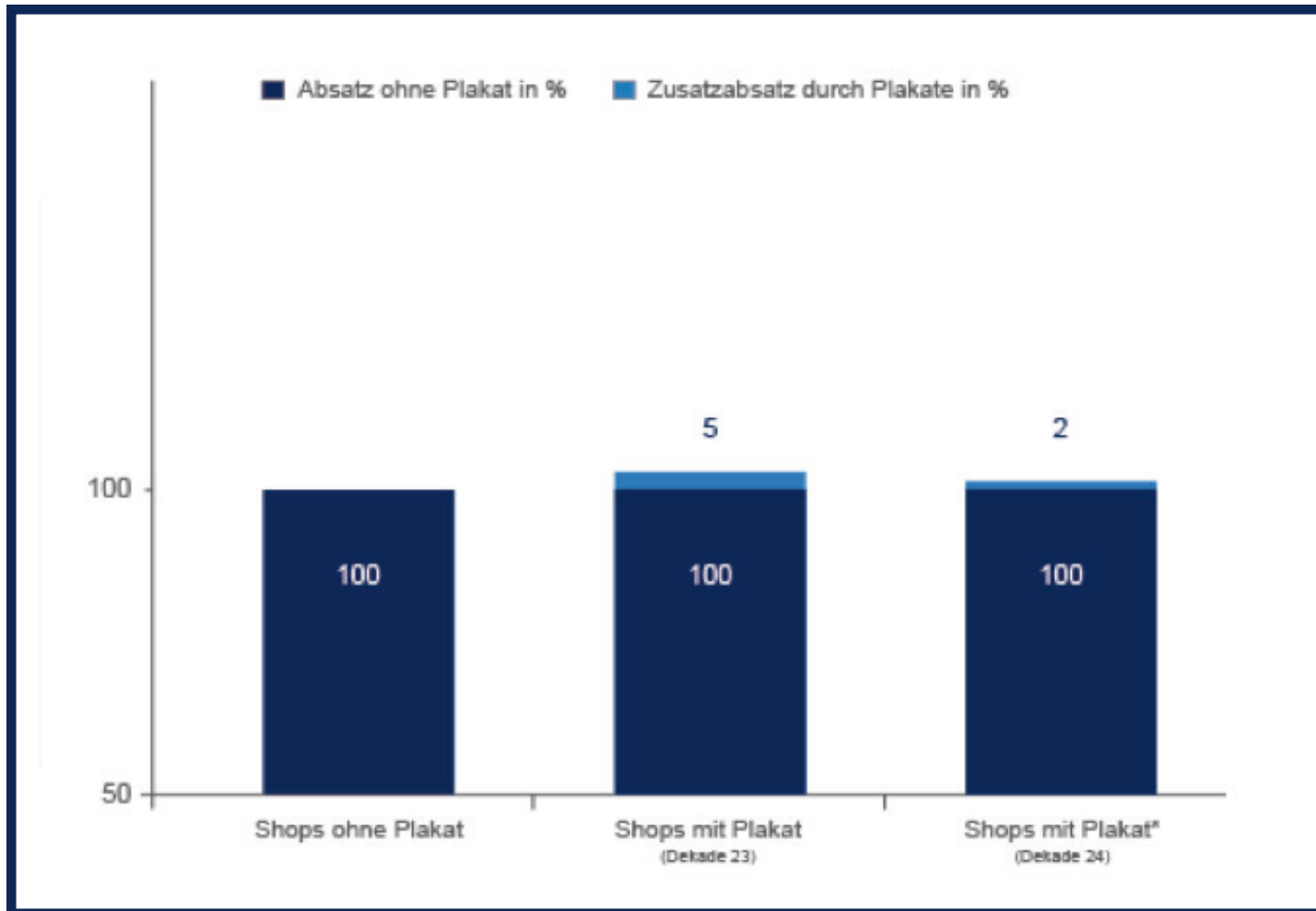


# CHIPS

ERGEBNIS: **2 BIS 5 %** ABVERKAUFSSTEIGERUNG IM TESTZEITRAUM

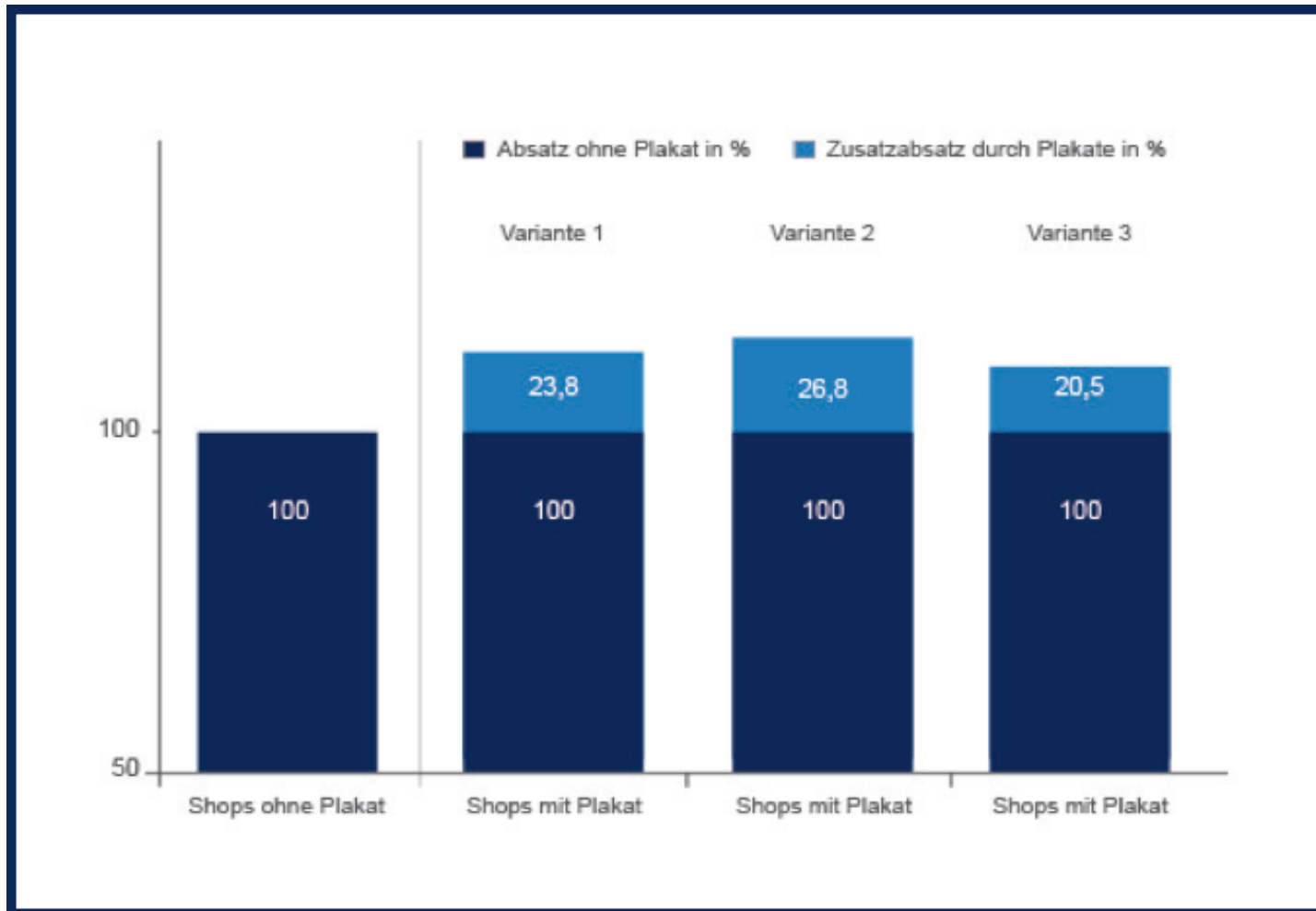
SCHALTUNG: POS-PLAKATE AM LEH, REINE POS-KAMPAGNE



# NUSSRIEGEL

ERGEBNIS: BIS 26,8 % ABVERKAUFSSTEIGERUNG IM TESTZEITRAUM

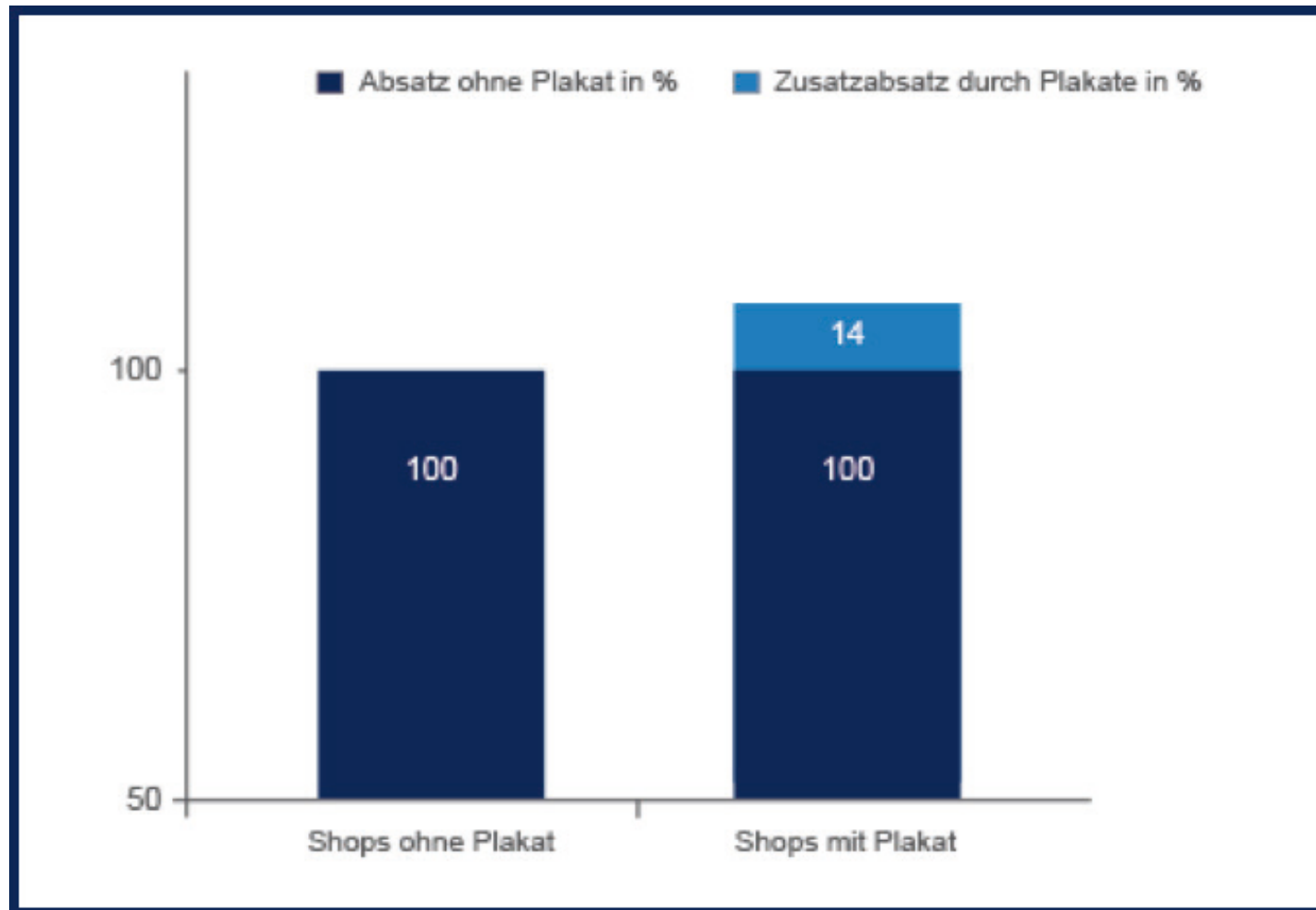
SCHALTUNG: POS-PLAKATE AM LEH, REINE POS-KAMPAGNE



# SCHOKO-DIP-SNACK

ERGEBNIS: +14 % ABVERKAUFSSTEIGERUNG IM TESTZEITRAUM

SCHALTUNG: POS-PLAKATE AM LEH, REINE POS-KAMPAGNE (MINI-UMFELD)



# LUTSCHBONBON

ERGEBNIS: +3 % ABVERKAUFSSTEIGERUNG IM TESTZEITRAUM

SCHALTUNG: POS-PLAKATE AM LEH, REINE POS-KAMPAGNE

