MEDIADATEN 2023

INHALTSANGABE

INFORMATIONEN 3

CITYSTARS 5
GROSSFLÄCHEN STRASSE 6
GROSSFLÄCHEN POS 7
GANZSÄULEN 9
CITYLIGHT-POSTER UND CITYLIGHT-SÄULEN 10
digital.TOWER 17
digital.BILLBOARD 18
ALLGEMEINSTELLEN 19
DAUERWERBUNG UND HINWEISMEDIEN 20

TERMINPLÄNE 28
NIELSEN-GEBIETE 30
TECHNISCHE LEISTUNGEN 31

AGB 32

INFORMATIONEN

WILLKOMMEN IN DER WELT DER AUSSENWERBUNG!

Ob Belegungsmöglichkeiten, Kosten oder Formate – hier finden Sie schnell alles Notwendige. Mit modernsten Tools und unserem Fachwissen analysieren wir den Markt für Sie. Wir selektieren die verschiedenen Medien anhand Ihrer Vorgaben, Ihren definierten Mediazielen und erarbeiten eine individuelle Kampagne für Sie. Dabei identifizieren und lokalisieren wir Ihre Zielgruppe, erstellen Abverkaufskonzepte im Rahmen von PoS-Plakatkampagnen und liefern kreative Anregungen für Sonderumsetzungen. Sowohl für Werbungtreibende als auch für Agenturen ist unser Service selbstverständlich kostenfrei.

Wir arbeiten für Ihren Erfolg – und das aus Leidenschaft.

NOCH EIN PAAR NÜTZLICHE HINWEISE

- Eine Dekade beträgt 10 oder 11 Tage.
- Die Netzwerbeträger Citylight-Poster und Citylight-Säulen werden wochenweise (7 Tage) angeboten.
- Alle Preisangaben sind zzgl. der gesetzlichen MwSt. zu verstehen.
- Die Preise variieren abhängig von Leistungswert, Bauart und Beleuchtung.
- Der Leistungswert wird von der agma ermittelt und als Plakatseher pro Stelle "PpS" dargestellt.
- Bei be- und hinterleuchteten Werbeträgern nehmen wir in Einzelfällen eine Nachtschaltung vor.

CITYSTARS

AUF EINEN BLICK

- Format: 18/1 (356 cm x 252 cm (B x H))
- Bestand: 2.443 Flächen
- Buchungsintervall: Dekade
- Einzelselektion
- ø-Tagespreis: 43,95 €
- Tagespreis: von 20,90 € bis 102,85 €
- Monofuß mit 2,5 m Höhe
- beleuchtet

GROSSFLÄCHEN STRASSE

AUF EINEN BLICK

- Format: 18/1 (356 cm x 252 cm (B x H))
- Bestand: 21.190 Flächen
- Buchungsintervall: Dekade
- Einzelselektion
- ø-Tagespreis: 20,54 €
- Tagespreis: von 9,40 € bis 82,40 €

GROSSFLÄCHEN POS

AUF EINEN BLICK

- Format: 18/1 (356 cm x 252 cm (B x H))
- Bestand: 7.297 Flächen
- Buchungsintervall: Dekade
- Einzelselektion
- ø-Tagespreis: 20,53 €

ÜBERSICHT OUTLET-TYPEN

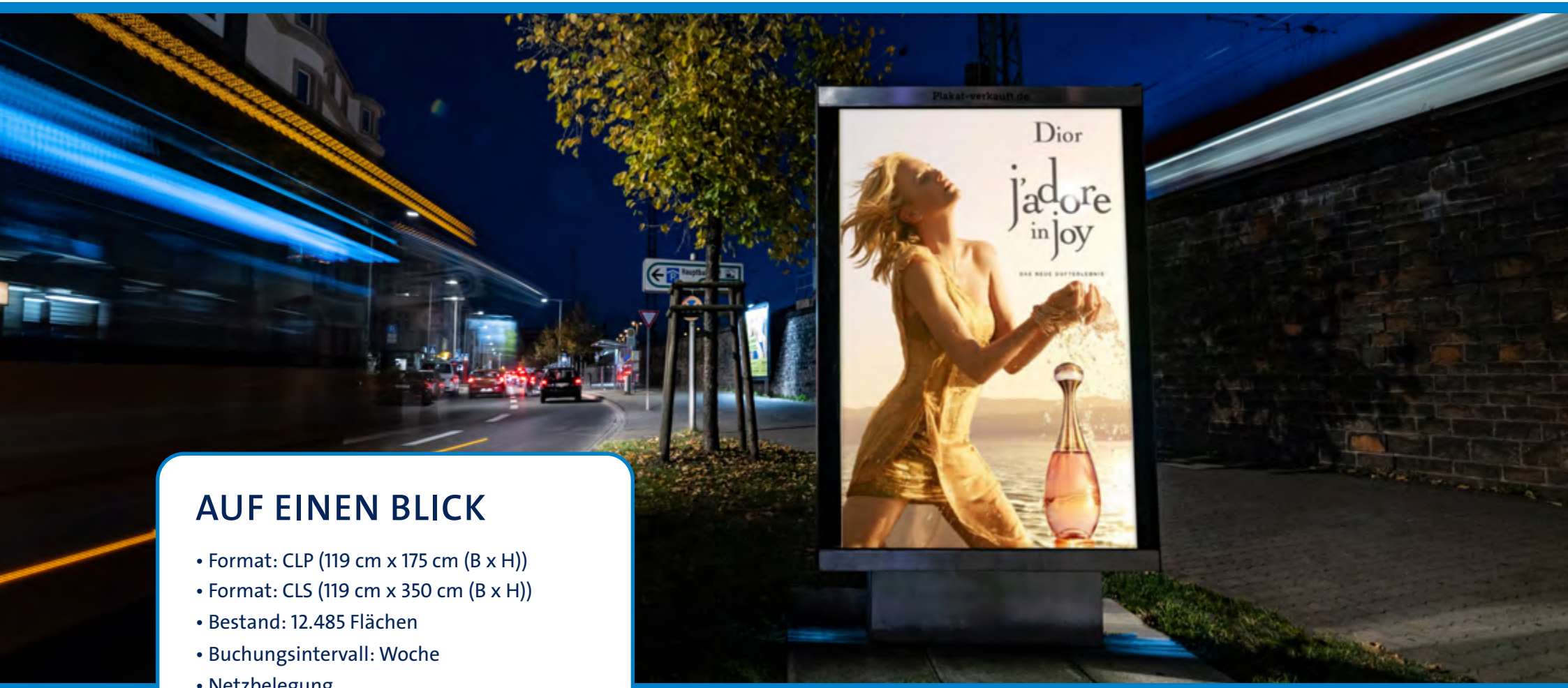
BEZEICHNUNG	KURZBESCHREIBUNG	TAGESPREISE
SB-Warenhäuser [SBW]	Einzelhandelsgeschäfte mit mind. 5.000 m² Verkaufsfläche, die ein breites, warenhausähnliches Sortiment des Lebensmittel- und Nichtlebensmittelbereichs in der Selbstbedienung anbieten.	20,85 €
Verbrauchermärkte [VMG]	Einzelhandelsgeschäfte mit einer Verkaufsfläche zw. 1.500 und 4.999 m², die ein breites, warenhausähnliches Sortiment des Lebensmittel- und Nichtlebensmittelbereiches in der Selbstbedienung anbieten.	20,85 €
Große Supermärkte [VMK]	Lebensmitteleinzelhandelsgeschäfte mit einer Verkaufsfläche zwischen 800 und 1.499 m².	17,40 €
Supermärkte [SM]	Lebensmitteleinzelhandelsgeschäfte mit einer Verkaufsfläche zwischen 400 und 799 m².	17,40 €
Kleine Supermärkte [RG]	Lebensmitteleinzelhandelsgeschäfte mit einer Verkaufsfläche unter 400 m².	16,55 €
Discount-Geschäfte [DIS]	Lebensmitteleinzelhandelsgeschäfte, für deren Absatzpolitik das Discount-Prinzip (Niedrigpreise, begrenztes Sortiment) maßgebend ist, unabhängig von der Größe der Verkaufsfläche. Discounter haben i. d. R. eine Verkaufsfläche unter 1.000 m².	16,55 €
Cash & Carry [C&C]	Betriebe, die im Großhandel nach dem Prinzip der Selbstbedienung ein breites Sortiment von Konsumgütern anbieten. Umsatzschwerpunkt liegt bei gewerblichen Kunden und institutionellen Großverbrauchern.	20,85 €

GANZSÄULEN

AUF EINEN BLICK

- Format: 4/1 bis 12/1 (119 cm x 168 cm bis 168 cm x 357 cm (B x H))
- Bestand: 2.466 Flächen
- Buchungsintervall: Dekade
- Einzelselektion
- ø-Tagespreis: 21,47 €
- Tagespreis: von 20,70 € bis 35,50 €
- exklusive Präsenz

CITYLIGHT-POSTER UND CITYLIGHT-SÄULEN



AUF EINEN BLICK

- Format: CLP (119 cm x 175 cm (B x H))
- Format: CLS (119 cm x 350 cm (B x H))
- Bestand: 12.485 Flächen
- Buchungsintervall: Woche
- Netzbelegung
- ø-Tagespreis: 14,68 €
- hinterleuchtet und verglast

STADT	NETZ-BEZEICHNUNG	NIELSEN	EINWOHNER [1]	NETZ-GRÖSSE	FLÄCHEN-TAGESPREIS	NETZPREIS PRO WOCHE
Achern	Hauptnetz	3b	25.615	20	16,60 €	2.324,00 €
Ahlen	Hauptnetz	2	52.635	27	14,45 €	2.731,05 €
Albstadt	Hauptnetz	3b	45.472	38	15,50 €	4.123,00 €
Alfeld (Leine)	Hauptnetz	1	18.478	11	13,60 €	1.047,20 €
Alfter	Hauptnetz	2	23.467	8	13,70 €	767,20 €
Altenburg	Hauptnetz	7	31.101	70	9,85 €	4.826,50 €
Altenburg	Teilnetz	7	31.101	36	11,45 €	2.885,40 €
Amberg inkl. Sulzbach-Rosenberg [3]	Hauptnetz	4	61.304	38	15,50 €	4.123,00 €
Arnsberg	Hauptnetz	2	73.487	75	8,80 €	4.620,00 €
Arnsberg	Teilnetz	2	73.487	50	10,60 €	3.710,00 €
Arnsberg CLS 8/1 [2]	CLS 8/1-Rundum-Belegung	2	73.487	33	8,90 €	2.055,90 €
Aschaffenburg	Hauptnetz	4	70.858	75	14,80 €	7.770,00 €
Aschaffenburg	Teilnetz	4	70.858	45	16,05 €	5.055,75 €
Augsburg [3]	Hauptnetz	4	295.830	290	15,80 €	32.074,00 €
Augsburg [3]	Teilnetz	4	295.830	150	18,40 €	19.320,00 €
Augsburg [3]	Basisnetz	4	295.830	80	23,20 €	12.992,00 €
Augsburg CLS 8/1 [4]	CLS 8/1-Rundum-Belegung	4	295.830	33	32,05 €	7.403,55 €
Augsburg CLS 8/1 [4]	CLS-8/1-Halbnetz	4	295.830	16	37,50 €	4.200,00 €
Baden-Baden CLS 8/1 [4]	CLS 8/1-Rundum-Belegung	3b	55.449	14	26,75 €	2.621,50 €
Bergheim	Hauptnetz	2	61.749	55	14,05 €	5.409,25 €
Bergheim	Teilnetz	2	61.749	30	15,50 €	3.255,00 €
Bernburg (Saale)	Hauptnetz	6	32.257	38	10,80 €	2.872,80 €
Boos	Hauptnetz	4	2.070	2	10,70 €	149,80 €
Brühl	Hauptnetz	2	43.673	44	14,50 €	4.466,00 €
Burg	Hauptnetz	6	22.240	28	13,70 €	2.685,20 €
Castrop-Rauxel	Hauptnetz	2	73.126	70	11,30 €	5.537,00 €
Castrop-Rauxel	Teilnetz	2	73.126	40	12,10 €	3.388,00 €
Celle	Hauptnetz	1	69.399	71	10,70 €	5.317,90 €
Celle	Teilnetz	1	69.399	36	12,60 €	3.175,20 €
Cottbus	Hauptnetz	6	98.693	100	14,20 €	9.940,00 €
Cottbus	Teilnetz	6	98.693	75	16,40 €	8.610,00 €
Cottbus	Basisnetz	6	98.693	50	19,00 €	6.650,00 €
Dillingen/Saar	Hauptnetz	3a	19.801	12	13,90 €	1.167,60 €
Dinslaken	Hauptnetz	2	67.338	56	13,95 €	5.468,40 €
Dinslaken	Teilnetz	2	67.338	37	15,95 €	4.131,05 €
Dorsten	Hauptnetz	2	74.515	74	13,50 €	6.993,00 €
Dorsten	Teilnetz	2	74.515	38	15,40 €	4.096,40 €

STADT	NETZ-BEZEICHNUNG	NIELSEN	EINWOHNER [1]	NETZ-GRÖSSE	FLÄCHEN-TAGESPREIS	NETZPREIS PRO WOCHE
Düren	Hauptnetz	2	91.272	90	13,50 €	8.505,00 €
Egg a.d. Günz	Hauptnetz	4	1.221	4	10,70 €	299,60 €
Elmshorn	Hauptnetz	1	49.948	58	11,00 €	4.466,00 €
Erftstadt	Hauptnetz	2	50.060	47	12,40 €	4.079,60 €
Filderstadt	Hauptnetz	3b	45.958	39	14,80 €	4.040,40 €
Flensburg [3]	Hauptnetz	1	89.934	90	13,40 €	8.442,00 €
Flensburg [3]	Teilnetz	1	89.934	57	14,90 €	5.945,10 €
Freiburg im Breisgau	Hauptnetz	3b	230.940	170	16,90 €	20.111,00 €
Freiburg im Breisgau	Teilnetz	3b	230.940	110	18,50 €	14.245,00 €
Freiburg im Breisgau	Basisnetz	3b	230.940	80	22,90 €	12.824,00 €
Freital	Hauptnetz	7	39.405	48	10,40 €	3.494,40 €
Friedrichsthal	Hauptnetz	3a	9.999	16	13,90 €	1.556,80 €
Fürth	Hauptnetz	4	128.223	130	15,00 €	13.650,00 €
Fürth	Teilnetz	4	128.223	70	16,85 €	8.256,50 €
Gaggenau	Hauptnetz	3b	29.932	23	13,80 €	2.221,80 €
Gießen	Hauptnetz	3a	90.131	100	16,00 €	11.200,00 €
Gießen	Teilnetz	3a	90.131	50	18,65 €	6.527,50 €
Göppingen	Hauptnetz	3b	57.974	60	13,10 €	5.502,00 €
Göppingen	Teilnetz	3b	57.974	40	14,20 €	3.976,00 €
Görlitz	Hauptnetz	7	55.784	74	9,70 €	5.024,60 €
Görlitz	Teilnetz	7	55.784	42	10,60 €	3.116,40 €
Goslar	Hauptnetz	1	50.184	50	12,85 €	4.497,50 €
Grevenbroich	Hauptnetz	2	63.941	62	12,20 €	5.294,80 €
Grevenbroich	Teilnetz	2	63.941	35	13,80 €	3.381,00 €
Halberstadt	Hauptnetz	6	39.221	43	13,90 €	4.183,90 €
Halle (Saale)	Hauptnetz	6	237.865	240	14,90 €	25.032,00 €
Halle (Saale)	Teilnetz	6	237.865	150	16,50 €	17.325,00 €
Halle (Saale)	Basisnetz	6	237.865	100	18,20 €	12.740,00 €
Hameln	Hauptnetz	1	57.276	54	13,20 €	4.989,60 €
Hameln	Teilnetz	1	57.276	26	15,95 €	2.902,90 €
Heidelberg	Hauptnetz	3b	158.741	148	16,20 €	16.783,20 €
Heidelberg	Teilnetz	3b	158.741	100	17,30 €	12.110,00 €
Heidelberg	Basisnetz	3b	158.741	74	18,90 €	9.790,20 €
Heilbronn	Hauptnetz	3b	126.458	100	17,10 €	11.970,00 €
Heilbronn	Teilnetz	3b	126.458	50	19,30 €	6.755,00 €
Hennef (Sieg)	Hauptnetz	2	47.544	18	13,90 €	1.751,40 €
Herten	Hauptnetz	2	61.860	65	12,55 €	5.710,25 €

STADT	NETZ-BEZEICHNUNG	NIELSEN	EINWOHNER [1]	NETZ-GRÖSSE	FLÄCHEN-TAGESPREIS	NETZPREIS PRO WOCHE
Herten	Teilnetz	2	61.860	34	13,70 €	3.260,60 €
Heusweiler	Hauptnetz	3a	18.015	4	13,70 €	383,60 €
Hilden	Hauptnetz	2	55.274	32	14,45 €	3.236,80 €
Hockenheim	Hauptnetz	3b	21.539	11	14,45 €	1.112,65 €
Hof	Hauptnetz	4	45.173	50	14,15 €	4.952,50 €
Hof	Teilnetz	4	45.173	29	15,75 €	3.197,25 €
Homburg/Saar	Hauptnetz	3a	41.790	63	13,65 €	6.019,65 €
Homburg/Saar	Teilnetz	3a	41.790	32	15,75 €	3.528,00 €
Hoyerswerda	Hauptnetz	7	31.790	56	9,90 €	3.880,80 €
Hoyerswerda	Teilnetz	7	31.790	30	14,90 €	3.129,00 €
Ilmenau	Hauptnetz	7	38.637	18	13,70 €	1.726,20 €
Jena	Hauptnetz	7	110.731	110	16,35 €	12.589,50 €
Jena	Teilnetz	7	110.731	55	18,85 €	7.257,25 €
Kaarst	Hauptnetz	2	43.615	47	13,35 €	4.392,15 €
Kaiserslautern CLS 8/1 [4]	CLS 8/1-Rundum-Belegung	3a	99.662	15	30,70 €	3.223,50 €
Kammeltal	Hauptnetz	4	3.351	2	12,20 €	170,80 €
Kempten (Allgäu)	Hauptnetz	4	68.940	70	13,70 €	6.713,00 €
Kempten (Allgäu)	Teilnetz	4	68.940	40	15,50 €	4.340,00 €
Kettershausen	Hauptnetz	4	1.803	2	12,20 €	170,80 €
Koblenz [3]	Hauptnetz	3a	113.388	135	13,80 €	13.041,00 €
Koblenz [3]	Teilnetz	3a	113.388	75	15,30 €	8.032,50 €
Königs Wusterhausen	Hauptnetz	6	38.111	27	13,80 €	2.608,20 €
Krumbach (Schwaben)	Hauptnetz	4	13.568	6	12,15 €	510,30 €
Laatzen	Hauptnetz	1	41.854	34	14,50 €	3.451,00 €
Lampertheim	Hauptnetz	3a	32.660	14	17,45 €	1.710,10 €
Langenfeld (Rheinland)	Hauptnetz	2	59.112	55	13,35 €	5.139,75 €
Langenhagen	Hauptnetz	1	54.684	84	15,50 €	9.114,00 €
Langenhagen	Teilnetz	1	54.684	52	17,45 €	6.351,80 €
Leverkusen [3]	Hauptnetz	2	163.905	180	13,20 €	16.632,00 €
Leverkusen [3]	Teilnetz	2	163.905	120	14,45 €	12.138,00 €
Leverkusen [3]	Basisnetz	2	163.905	80	16,20 €	9.072,00 €
Lörrach	Hauptnetz	3b	49.295	53	15,10 €	5.602,10 €
Lüdenscheid	Hauptnetz	2	71.911	78	10,25 €	5.596,50 €
Lüdenscheid	Teilnetz	2	71.911	55	11,25 €	4.331,25 €
Ludwigsburg	Hauptnetz	3b	93.358	98	15,85 €	10.873,10 €
Ludwigsburg	Teilnetz	3b	93.358	62	17,25 €	7.486,50 €
Lünen	Hauptnetz	2	85.838	48	14,45 €	4.855,20 €

STADT	NETZ-BEZEICHNUNG	NIELSEN	EINWOHNER [1]	NETZ-GRÖSSE	FLÄCHEN-TAGESPREIS	NETZPREIS PRO WOCHE
Memmingen	Hauptnetz	4	44.360	2	14,55 €	203,70 €
Mindelheim	Hauptnetz	4	15.247	2	8,45 €	118,30 €
Moers	Hauptnetz	2	103.487	105	12,65 €	9.297,75 €
Moers	Teilnetz	2	103.487	65	14,80 €	6.734,00 €
Monheim am Rhein	Hauptnetz	2	41.279	37	11,80 €	3.056,20 €
Mühlhausen/Thüringen	Hauptnetz	7	35.799	28	14,20 €	2.783,20 €
Mülheim an der Ruhr	Hauptnetz	2	170.921	180	15,50 €	19.530,00 €
Mülheim an der Ruhr	Teilnetz	2	170.921	90	17,75 €	11.182,50 €
Neu-Ulm	Hauptnetz	4	58.841	65	14,00 €	6.370,00 €
Neu-Ulm	Teilnetz	4	58.841	35	17,50 €	4.287,50 €
Neubrandenburg	Hauptnetz	6	63.372	120	8,90 €	7.476,00 €
Neubrandenburg	Teilnetz	6	63.372	60	10,30 €	4.326,00 €
Neubrandenburg	Basisnetz	6	63.372	40	11,80 €	3.304,00 €
Neumarkt i.d.OPf.	Hauptnetz	4	40.243	5	14,75 €	516,25 €
Neumünster	Hauptnetz	1	79.905	74	11,40 €	5.905,20 €
Neumünster	Teilnetz	1	79.905	42	14,55 €	4.277,70 €
Neunkirchen inkl. Schiffweiler	Hauptnetz	3a	61.665	66	12,15 €	5.613,30 €
Neunkirchen inkl. Schiffweiler	Teilnetz	3a	61.665	35	14,10 €	3.454,50 €
Neuwied	Hauptnetz	3a	64.860	77	14,15 €	7.626,85 €
Neuwied	Teilnetz	3a	64.860	37	17,00 €	4.403,00 €
Nordhausen	Hauptnetz	7	40.969	54	11,60 €	4.384,80 €
Nordhausen	Teilnetz	7	40.969	39	14,45 €	3.944,85 €
Nordhorn	Hauptnetz	1	53.839	24	14,75 €	2.478,00 €
Oldenburg (Oldenburg)	Hauptnetz	1	169.605	160	17,10 €	19.152,00 €
Oldenburg (Oldenburg)	Teilnetz	1	169.605	80	19,70 €	11.032,00 €
Ostfildern	Hauptnetz	3b	39.431	38	13,80 €	3.670,80 €
Ottweiler	Hauptnetz	3a	14.352	16	13,50 €	1.512,00 €
Pinneberg	Hauptnetz	1	43.503	44	12,20 €	3.757,60 €
Plauen	Hauptnetz	7	64.014	80	11,90 €	6.664,00 €
Plauen	Teilnetz	7	64.014	40	14,00 €	3.920,00 €
Potsdam [3]	Hauptnetz	6	182.112	148	11,40 €	11.810,40 €
Potsdam [3]	Teilnetz	6	182.112	88	15,10 €	9.301,60 €
Potsdam [3]	Basisnetz	6	182.112	60	17,90 €	7.518,00 €
Pulheim	Hauptnetz	2	54.636	24	13,35 €	2.242,80 €
Püttlingen	Hauptnetz	3a	18.318	2	13,70 €	191,80 €
Ratingen	Hauptnetz	2	86.899	88	13,80 €	8.500,80 €
Ratingen	Teilnetz	2	86.899	48	15,60 €	5.241,60 €

STADT	NETZ-BEZEICHNUNG	NIELSEN	EINWOHNER [1]	NETZ-GRÖSSE	FLÄCHEN-TAGESPREIS	NETZPREIS PRO WOCHE
Recklinghausen	Hauptnetz	2	110.705	120	16,20 €	13.608,00 €
Recklinghausen	Teilnetz	2	110.705	62	18,40 €	7.985,60 €
Regensburg	Hauptnetz	4	152.270	130	18,00 €	16.380,00 €
Regensburg	Teilnetz	4	152.270	75	20,70 €	10.867,50 €
Remscheid	Hauptnetz	2	111.516	120	11,95 €	10.038,00 €
Remscheid	Teilnetz	2	111.516	70	16,20 €	7.938,00 €
Riesa	Hauptnetz	7	29.256	62	8,90 €	3.862,60 €
Riesa	Teilnetz	7	29.256	35	11,80 €	2.891,00 €
Rommerskirchen	Hauptnetz	2	13.357	12	13,35 €	1.121,40 €
Rösrath	Hauptnetz	2	28.759	50	10,40 €	3.640,00 €
Rudolstadt	Hauptnetz	7	24.672	14	13,45 €	1.318,10 €
Saarbrücken [3]	Hauptnetz	3a	179.349	22	16,60 €	2.556,40 €
Saarlouis	Hauptnetz	3a	34.409	18	14,65 €	1.845,90 €
Saarwellingen	Hauptnetz	3a	13.182	1	13,60 €	95,20 €
Salzwedel	Hauptnetz	6	23.306	14	13,60 €	1.332,80 €
Sangerhausen	Hauptnetz	6	25.703	2	13,60 €	190,40 €
Sankt Augustin	Hauptnetz	2	55.590	39	15,00 €	4.095,00 €
Schwandorf [3]	Hauptnetz	4	29.020	37	14,10 €	3.651,90 €
St. Ingbert	Hauptnetz	3a	35.213	2	13,60 €	190,40 €
St. Wendel	Hauptnetz	3a	25.438	4	13,70 €	383,60 €
Stendal	Hauptnetz	6	38.778	24	12,95 €	2.175,60 €
Stolberg (Rhld.)	Hauptnetz	2	56.377	48	13,60 €	4.569,60 €
Stolberg (Rhld.)	Teilnetz	2	56.377	30	15,85 €	3.328,50 €
Suhl	Hauptnetz	7	36.395	44	12,50 €	3.850,00 €
Suhl	Teilnetz	7	36.395	27	15,60 €	2.948,40 €
Sulzbach/Saar	Hauptnetz	3a	16.343	8	13,70 €	767,20 €
Thannhausen	Hauptnetz	4	6.351	4	12,20 €	341,60 €
Trier	Hauptnetz	3a	110.674	102	14,60 €	10.424,40 €
Trier	Teilnetz	3a	110.674	60	16,60 €	6.972,00 €
Troisdorf	Hauptnetz	2	74.994	100	10,90 €	7.630,00 €
Troisdorf	Teilnetz	2	74.994	50	14,45 €	5.057,50 €
Ungerhausen	Hauptnetz	4	1.108	4	8,45 €	236,60 €
Unterschleißheim	Hauptnetz	4	28.824	24	14,00 €	2.352,00 €
Viernheim	Hauptnetz	3a	34.281	46	10,35 €	3.332,70 €
Viersen	Hauptnetz	2	77.376	90	10,05 €	6.331,50 €
Viersen	Teilnetz	2	77.376	54	11,25 €	4.252,50 €
Völklingen	Hauptnetz	3a	39.412	20	15,00 €	2.100,00 €

STADT	NETZ-BEZEICHNUNG	NIELSEN	EINWOHNER [1]	NETZ-GRÖSSE	FLÄCHEN-TAGESPREIS	NETZPREIS PRO WOCHE
Wedel	Hauptnetz	1	33.935	72	8,90 €	4.485,60 €
Wedel	Teilnetz	1	33.935	36	11,35 €	2.860,20 €
Weiden i.d.OPf. [3]	Hauptnetz	4	42.535	43	13,25 €	3.988,25 €
Weil am Rhein	Hauptnetz	3b	30.009	8	16,40 €	918,40 €
Weinheim	Hauptnetz	3b	45.335	15	15,40 €	1.617,00 €
Weiterstadt	Hauptnetz	3a	26.064	31	13,70 €	2.972,90 €
Wesseling	Hauptnetz	2	36.731	51	8,20 €	2.927,40 €
Wiesenbach	Hauptnetz	4	986	4	8,45 €	236,60 €
Willich	Hauptnetz	2	50.283	24	13,45 €	2.259,60 €
Wittenberge	Hauptnetz	6	16.862	44	12,05 €	3.711,40 €
Wittenberge	Teilnetz	6	16.862	20	17,75 €	2.485,00 €
Würzburg	Hauptnetz	4	126.954	130	15,80 €	14.378,00 €
Würzburg	Teilnetz	4	126.954	70	17,85 €	8.746,50 €
Ziemetshausen	Hauptnetz	4	3.169	2	8,45 €	118,30 €
Zülpich	Hauptnetz	2	20.440	17	13,35 €	1.588,65 €
Zwickau	Hauptnetz	7	87.516	150	11,75 €	12.337,50 €
Zwickau	Teilnetz	7	87.516	75	13,70 €	7.192,50 €
Zwickau	Basisnetz	7	87.516	45	15,60 €	4.914,00 €

SPEZIAL-NETZ	ORTE	NIELSEN	NETZ-GRÖSSE	FLÄCHEN-PREIS	NETZPREIS
Tankstellen-Netz	National	1, 2, 3a	109	15,60 €	11.902,80 €
Tankstellen-Netz	NRW	2	86	16,50 €	9.933,00 €

Stand: 28.09.2022

Besonderheiten:
[1] Stand: 30.06.2022 Bezugsquelle: Statistisches Bundesamt
[2] Citylight-Säule in Rundum-Belegung und Stretchtechnik
[3] Das Netz kann Citylight-Säulen enthalten.
Netzgröße und Flächentagespreis beziehen sich auf das 4/1 CLP-Format.
[4] Netzgröße und Preise beziehen sich auf ein 8/1-Format.

Legende:
CLP = Citylight-Poster
CLS = Citylight-Säule

digital.TOWER

AUF EINEN BLICK

- Größe: 115 qm
- Format: 9,60 m x 12,00 m (B x H)
- Datenformat: 450 px x 640 px (B x H)
- Dateiformat: JPEG, PNG
- Buchungsintervall: Tag
- Preis: 430,00 € pro Tag

digital.BILLBOARD

AUF EINEN BLICK

- Format: 346 cm x 244 cm (B x H)
- Auflösung: 576 px x 408 px
- Buchungsintervall: Woche
- Spotlänge: 10 Sekunden
- Video-Format: mpg/Image-Dateiformat: jpg
- Preis: ab 4,7 Cent pro Spot

ALLGEMEINSTELLEN

AUF EINEN BLICK

- Format: 1/1 bis 6/1 (59 cm x 84 cm bis 119 cm x 252 cm (B x H))
- Bestand: 2.381 Flächen
- Buchungsintervall: Dekade
- Netzbelegung
- ø-Tagespreis 1/1 Bogen: 0,95 €

DAUERWERBUNG UND HINWEISMEDIEN

AUF EINEN BLICK

- Großfläche
- Citylight-Poster
- Ganzsäule
- Business-Topper
- CityCube
- CityBoard
- Lichtmast

Langfristig angelegte Werbung mit entscheidenden Preisvorteilen und einer permanenten Werbepräsenz in unmittelbarer Nähe Ihres Geschäftsumfeldes.

GROSSFLÄCHE

FORMAT:	18/1 (356 cm x 252 cm (B x H))
MATERIAL / DRUCK:	Aluminium-Verbundplatte, 3-teilig, 4/0-farbig, Schutzlaminierung (matt) oder Stretchposter (PE-Plane), 1-teilig, 4/0-farbig
LAUFZEIT:	ab 12 Monate
MEDIAKOSTEN:	auf Anfrage
WERBEMITTEL:	Aluminium-Verbundplatte ab 1.259,00 € / Stk. (inkl. Montage / Demontage) oder Stretchposter 1.099,00 € / Stk. (inkl. Montage / Demontage), jedes weitere Stretchposter-Motiv 399,00 € / Stk. (inkl. Montage / Demontage), Wechsel eines bestehenden Stretchposter-Motivs 30,00 € / Stk.

CITYLIGHT-POSTER

FORMAT:	CLP (119 cm x 175 cm (B x H))
MATERIAL / DRUCK:	Backlit-Folie, 4/4-farbig
LAUFZEIT:	ab 12 Monate
MEDIAKOSTEN:	auf Anfrage
WERBEMITTEL:	Backlit-Folie 129,00 € / Stk. (inkl. Montage / Demontage)

GANZSÄULE

FORMAT:	standortabhängig
MATERIAL / DRUCK:	Aluminium-Platte, 3-teilig in der Breite, kaschiert mit Hochleistungsfolie, 4/0-farbig, Anti-Graffiti-Schutzlaminierung
LAUFZEIT:	ab 36 Monate
MEDIAKOSTEN:	auf Anfrage
WERBEMITTEL:	2.750,00 € / Stk. (inkl. Montage / Demontage)

BUSINESS-TOPPER

FORMAT:	individuell, max. 1 m² Werbefläche
MATERIAL / DRUCK:	Aluminium-Verbundplatte, 4/0-farbig, Schutzlaminierung (matt)
LAUFZEIT:	ab 36 Monate
MEDIAKOSTEN:	89,00 € / Stk. / Monat (inkl. Montage / Demontage)
WERBEMITTEL:	Aluminium-Verbundplatte

CITYCUBE

FORMAT:	standortabhängig, max. 1 m² Werbefläche
MATERIAL / DRUCK:	Aluminium-Verbundplatte, 4/0-farbig, Schutzlaminierung (matt)
LAUFZEIT:	ab 12 Monate
MEDIAKOSTEN:	ab 55,00 € / Stk. / Monat
WERBEMITTEL:	Aluminium-Verbundplatte ab 203,00 € / Stk. (inkl. Montage / Demontage) – abhängig von der Belegungsform

CITYBOARD

FORMAT:	individuell, max. 1 m² Werbefläche
MATERIAL / DRUCK:	Aluminium-Verbundplatte, 4/0-farbig, Schutzlaminierung (matt)
LAUFZEIT:	ab 36 Monate
MEDIAKOSTEN:	ab 89,00 € / Stk. / Monat
WERBEMITTEL:	Aluminium-Verbundplatte 299,00 € / Stk. (inkl. Montage / Demontage)

LICHTMAST

FORMAT:	57,0 cm x 83,0 cm (B x H)
MATERIAL / DRUCK:	Aluminium-Verbundplatte, 4/0-farbig, Schutzlaminierung (matt)
LAUFZEIT:	ab 36 Monate
MEDIAKOSTEN:	89,00 € / Stk. / Monat
WERBEMITTEL:	Aluminium-Verbundplatte 299,00 € / Stk. (inkl. Montage / Demontage)

DEKADENTERMINPLAN 2023: GROSSFLÄCHEN, GANZSÄULEN UND ALLGEMEINSTELLEN

MONAT	DEKADE	BLOCK A				TAGE	BLOCK B				TAGE	BLOCK C				TAGE	VORLAGE MOTIVANWEISUNG	SPÄTESTER PLAKAT-EINGANGSTERMIN*	RÜCKTRITTS-FRISTEN
JANUAR	01	FR	30.12.22	DO	12.01.23	14	DI	03.01.23	MO	16.01.23	14	FR	06.01.23	DO	19.01.23	14	08.12.22	21.12.22	31.10.22
	02	FR	13.01.23	MO	23.01.23	11	DI	17.01.23	DO	26.01.23	10	FR	20.01.23	MO	30.01.23	11	22.12.22	04.01.23	14.11.22
FEBRUAR	03	DI	24.01.23	DO	02.02.23	10	FR	27.01.23	MO	06.02.23	11	DI	31.01.23	DO	09.02.23	10	03.01.23	16.01.23	25.11.22
	04	FR	03.02.23	MO	13.02.23	11	DI	07.02.23	DO	16.02.23	10	FR	10.02.23	MO	20.02.23	11	13.01.23	26.01.23	05.12.22
	05	DI	14.02.23	DO	23.02.23	10	FR	17.02.23	MO	27.02.23	11	DI	21.02.23	DO	02.03.23	10	24.01.23	06.02.23	16.12.22
MÄRZ	06	FR	24.02.23	MO	06.03.23	11	DI	28.02.23	DO	09.03.23	10	FR	03.03.23	MO	13.03.23	11	03.02.23	16.02.23	26.12.22
	07	DI	07.03.23	DO	16.03.23	10	FR	10.03.23	MO	20.03.23	11	DI	14.03.23	DO	23.03.23	10	14.02.23	27.02.23	06.01.23
	08	FR	17.03.23	MO	27.03.23	11	DI	21.03.23	DO	30.03.23	10	FR	24.03.23	MO	03.04.23	11	24.02.23	09.03.23	16.01.23
APRIL	09	DI	28.03.23	DO	06.04.23	10	FR	31.03.23	MO	10.04.23	11	DI	04.04.23	DO	13.04.23	10	07.03.23	20.03.23	27.01.23
	10	FR	07.04.23	MO	17.04.23	11	DI	11.04.23	DO	20.04.23	10	FR	14.04.23	MO	24.04.23	11	15.03.23	30.03.23	06.02.23
	11	DI	18.04.23	DO	27.04.23	10	FR	21.04.23	MO	01.05.23	11	DI	25.04.23	DO	04.05.23	10	24.03.23	06.04.23	17.02.23
MAI	12	FR	28.04.23	MO	08.05.23	11	DI	02.05.23	DO	11.05.23	10	FR	05.05.23	MO	15.05.23	11	07.04.23	20.04.23	27.02.23
	13	DI	09.05.23	DO	18.05.23	10	FR	12.05.23	MO	22.05.23	11	DI	16.05.23	DO	25.05.23	10	15.04.23	28.04.23	10.03.23
	14	FR	19.05.23	MO	29.05.23	11	DI	23.05.23	DO	01.06.23	10	FR	26.05.23	MO	05.06.23	11	28.04.23	11.05.23	20.03.23
JUNI	15	DI	30.05.23	DO	08.06.23	10	FR	02.06.23	MO	12.06.23	11	DI	06.06.23	DO	15.06.23	10	09.05.23	22.05.23	31.03.23
	16	FR	09.06.23	MO	19.06.23	11	DI	13.06.23	DO	22.06.23	10	FR	16.06.23	MO	26.06.23	11	19.05.23	01.06.23	10.04.23
	17	DI	20.06.23	DO	29.06.23	10	FR	23.06.23	MO	03.07.23	11	DI	27.06.23	DO	06.07.23	10	30.05.23	12.06.23	21.04.23
JULI	18	FR	30.06.23	MO	10.07.23	11	DI	04.07.23	DO	13.07.23	10	FR	07.07.23	MO	17.07.23	11	09.06.23	22.06.23	01.05.23
	19	DI	11.07.23	DO	20.07.23	10	FR	14.07.23	MO	24.07.23	11	DI	18.07.23	DO	27.07.23	10	20.06.23	03.07.23	12.05.23
	20	FR	21.07.23	MO	31.07.23	11	DI	25.07.23	DO	03.08.23	10	FR	28.07.23	MO	07.08.23	11	30.06.23	13.07.23	22.05.23
AUGUST	21	DI	01.08.23	DO	10.08.23	10	FR	04.08.23	MO	14.08.23	11	DI	08.08.23	DO	17.08.23	10	11.07.23	24.07.23	02.06.23
	22	FR	11.08.23	MO	21.08.23	11	DI	15.08.23	DO	24.08.23	10	FR	18.08.23	MO	28.08.23	11	21.07.23	03.08.23	12.06.23
	23	DI	22.08.23	DO	31.08.23	10	FR	25.08.23	MO	04.09.23	11	DI	29.08.23	DO	07.09.23	10	01.08.23	14.08.23	23.06.23
SEPTEMBER	24	FR	01.09.23	MO	11.09.23	11	DI	05.09.23	DO	14.09.23	10	FR	08.09.23	MO	18.09.23	11	11.08.23	24.08.23	03.07.23
	25	DI	12.09.23	DO	21.09.23	10	FR	15.09.23	MO	25.09.23	11	DI	19.09.23	DO	28.09.23	10	22.08.23	04.09.23	14.07.23
	26	FR	22.09.23	MO	02.10.23	11	DI	26.09.23	DO	05.10.23	10	FR	29.09.23	MO	09.10.23	11	01.09.23	14.09.23	24.07.23
OKTOBER	27	DI	03.10.23	DO	12.10.23	10	FR	06.10.23	MO	16.10.23	11	DI	10.10.23	DO	19.10.23	10	12.09.23	25.09.23	04.08.23
	28	FR	13.10.23	MO	23.10.23	11	DI	17.10.23	DO	26.10.23	10	FR	20.10.23	MO	30.10.23	11	22.09.23	05.10.23	14.08.23
	29	DI	24.10.23	DO	02.11.23	10	FR	27.10.23	MO	06.11.23	11	DI	31.10.23	DO	09.11.23	10	03.10.23	16.10.23	25.08.23
NOVEMBER	30	FR	03.11.23	MO	13.11.23	11	DI	07.11.23	DO	16.11.23	10	FR	10.11.23	MO	20.11.23	11	13.10.23	26.10.23	04.09.23
	31	DI	14.11.23	DO	23.11.23	10	FR	17.11.23	MO	27.11.23	11	DI	21.11.23	DO	30.11.23	10	24.10.23	06.11.23	15.09.23
	32	FR	24.11.23	MO	04.12.23	11	DI	28.11.23	DO	07.12.23	10	FR	01.12.23	MO	11.12.23	11	03.11.23	16.11.23	25.09.23
DEZEMBER	33	DI	05.12.23	DO	14.12.23	10	FR	08.12.23	MO	18.12.23	11	DI	12.12.23	DO	21.12.23	10	14.11.23	27.11.23	06.10.23
	34	FR	15.12.23	DO	28.12.23	14	DI	19.12.23	MO	01.01.24	14	FR	22.12.23	DO	04.01.24	14	24.11.23	07.12.23	16.10.23

Die genannten Grundtermine können geringfügigen Veränderungen unterliegen - aus technischen Gründen kann die Plakatierung jeweils einen Tag früher oder später beginnen und enden. 14-Tagestermine werden mit 11 Tagen gerechnet.
Die Unterteilung der Dekaden in Klebeblöcke A, B und C entspricht logistisch festgelegten Gebieten. Nachdruck nur mit Quellenangabe.
*) = gilt für gefalzte und gemappte Plakate

WOCHENTERMINPLAN 2023: CITYLIGHT-POSTER UND CITYLIGHT-SÄULEN

MONAT	KW	VON DIENSTAG BIS MONTAG		TAGE	VORLAGE MOTIVANWEISUNG	SPÄTESTER PLAKAT-EINGANGSTERMIN	RÜCKTRITTS-FRISTEN
JANUAR	01	03.01.23	09.01.23	7	13.12.22	20.12.22	04.11.22
	02	10.01.23	16.01.23	7	20.12.22	27.12.22	11.11.22
	03	17.01.23	23.01.23	7	27.12.22	03.01.23	18.11.22
	04	24.01.23	30.01.23	7	03.01.23	10.01.23	25.11.22
FEBRUAR	05	31.01.23	06.02.23	7	10.01.23	17.01.23	02.12.22
	06	07.02.23	13.02.23	7	17.01.23	24.01.23	09.12.22
	07	14.02.23	20.02.23	7	24.01.23	31.01.23	16.12.22
	08	21.02.23	27.02.23	7	31.01.23	07.02.23	23.12.22
MÄRZ	09	28.02.23	06.03.23	7	07.02.23	14.02.23	30.12.22
	10	07.03.23	13.03.23	7	14.02.23	21.02.23	06.01.23
	11	14.03.23	20.03.23	7	21.02.23	28.02.23	13.01.23
	12	21.03.23	27.03.23	7	28.02.23	07.03.23	20.01.23
	13	28.03.23	03.04.23	7	07.03.23	14.03.23	27.01.23
APRIL	14	04.04.23	10.04.23	7	14.03.23	21.03.23	03.02.23
	15	11.04.23	17.04.23	7	21.03.23	28.03.23	10.02.23
	16	18.04.23	24.04.23	7	28.03.23	04.04.23	17.02.23
	17	25.04.23	01.05.23	7	04.04.23	11.04.23	24.02.23
MAI	18	02.05.23	08.05.23	7	11.04.23	18.04.23	03.03.23
	19	09.05.23	15.05.23	7	18.04.23	25.04.23	10.03.23
	20	16.05.23	22.05.23	7	25.04.23	02.05.23	17.03.23
	21	23.05.23	29.05.23	7	02.05.23	09.05.23	24.03.23
JUNI	22	30.05.23	05.06.23	7	09.05.23	16.05.23	31.03.23
	23	06.06.23	12.06.23	7	16.05.23	23.05.23	07.04.23
	24	13.06.23	19.06.23	7	23.05.23	30.05.23	14.04.23
	25	20.06.23	26.06.23	7	30.05.23	06.06.23	21.04.23
	26	27.06.23	03.07.23	7	06.06.23	13.06.23	28.04.23

MONAT	KW	VON DIENSTAG BIS MONTAG		TAGE	VORLAGE MOTIVANWEISUNG	SPÄTESTER PLAKAT-EINGANGSTERMIN	RÜCKTRITTS-FRISTEN
JULI	27	04.07.23	10.07.23	7	13.06.23	20.06.23	05.05.23
	28	11.07.23	17.07.23	7	20.06.23	27.06.23	12.05.23
	29	18.07.23	24.07.23	7	27.06.23	04.07.23	19.05.23
	30	25.07.23	31.07.23	7	04.07.23	11.07.23	26.05.23
AUGUST	31	01.08.23	07.08.23	7	11.07.23	18.07.23	02.06.23
	32	08.08.23	14.08.23	7	18.07.23	25.07.23	09.06.23
	33	15.08.23	21.08.23	7	25.07.23	01.08.23	16.06.23
	34	22.08.23	28.08.23	7	01.08.23	08.08.23	23.06.23
	35	29.08.23	04.09.23	7	08.08.23	15.08.23	30.06.23
SEPTEMBER	36	05.09.23	11.09.23	7	15.08.23	22.08.23	07.07.23
	37	12.09.23	18.09.23	7	22.08.23	29.08.23	14.07.23
	38	19.09.23	25.09.23	7	29.08.23	05.09.23	21.07.23
	39	26.09.23	02.10.23	7	05.09.23	12.09.23	28.07.23
OKTOBER	40	03.10.23	09.10.23	7	12.09.23	19.09.23	04.08.23
	41	10.10.23	16.10.23	7	19.09.23	26.09.23	11.08.23
	42	17.10.23	23.10.23	7	26.09.23	02.10.23	18.08.23
	43	24.10.23	30.10.23	7	02.10.23	10.10.23	25.08.23
NOVEMBER	44	31.10.23	06.11.23	7	10.10.23	17.10.23	01.09.23
	45	07.11.23	13.11.23	7	17.10.23	24.10.23	08.09.23
	46	14.11.23	20.11.23	7	24.10.23	31.10.23	15.09.23
	47	21.11.23	27.11.23	7	31.10.23	07.11.23	22.09.23
	48	28.11.23	04.12.23	7	07.11.23	14.11.23	29.09.23
DEZEMBER	49	05.12.23	11.12.23	7	14.11.23	21.11.23	06.10.23
	50	12.12.23	18.12.23	7	21.11.23	28.11.23	13.10.23
	51	19.12.23	25.12.23	7	28.11.23	05.12.23	20.10.23
	52	26.12.23	01.01.24	7	05.12.23	12.12.23	27.10.23

Der Aushang erfolgt dienstags und kann aus technischen Gründen einen Tag früher oder später beginnen beziehungsweise enden.

NIELSEN-GEBIETE

Zielgerichtetes Marketing benötigt eine solide Grundlage. Eine solche liefern die Nielsen-Gebiete, welche ganz Deutschland in sieben Regionen unterteilen und als Hilfsmittel für die Planung von Werbekampagnen verwendet werden. Anhand dieser Aufteilung können unterschiedliche Konsumverhalten nach Regionen aufgeschlüsselt werden.

NIELSEN 1
Bremen
Hamburg
Niedersachsen
Schleswig-Holstein
NIELSEN 2
Nordrhein-Westfalen
NIELSEN 3 A
Hessen
Rheinland-Pfalz
Saarland
NIELSEN 3 B
Baden-Württemberg

NIELSEN 4
Bayern
NIELSEN 5
Berlin
NIELSEN 6
Brandenburg
Mecklenburg-Vorpommern
Sachsen-Anhalt
NIELSEN 7
Sachsen
Thüringen

TECHNISCHE LEISTUNGEN

Die in den Mediadaten ausgewiesenen Preise sind Tagespreise. Buchbar sind die Werbeträger in zeitlichen Perioden. Für Großflächen und Ganzsäulen beträgt das Buchungsintervall eine Dekade. Citylight-Poster und Citylight-Säulen sind wochenweise zu belegen. Die jeweiligen Perioden sind den Terminplänen zu entnehmen.

Die Anbringung, Lagerhaltung und Konfektionierung des Werbemittels sind technische Leistungen (Aushangkosten) und erfolgen durch den Auftragnehmer auf Kosten des Auftragsgebers.
Für Kampagnenwerbung im Dekaden- und Wochenrhythmus sind in den ausgewiesenen Preisen neben der Medialeistung die technischen Leistungen anteilig enthalten.
Diese Leistungen werden auch bei Austausch oder Änderung des Werbemittels während des Werbezeitraums in Rechnung gestellt.

Die technischen Leistungen verstehen sich pro Belegungsintervall und sind wie folgt definiert:

• Großflächen:	22,00 €
• Citystar:	29,00 €
• Ganzsäulen:	30,00 €
• Citylight-Poster:	16,00 €
• Allgemeinstelle:	
1/1 Bogen:	3,75 €
2/1 Bogen:	7,50 €
4/1 Bogen:	15,00 €
6/1 Bogen:	22,50 €

Alle Angaben ohne Gewähr. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der awk AUSSENWERBUNG GmbH.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. VERTRAGSGEGENSTAND

1.1 Gegenstand der Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Verträge mit der awk AUSSENWERBUNG GmbH („Auftragnehmer“) über die Durchführung von Plakatwerbung im Dekaden-/Wochenrhythmus („Vertrag“) insbesondere auf folgenden Werbeträgern:

Allgemeinstellen (AS): Säulen oder Tafeln zur Anbringung von Plakaten jeweils mehrerer Werbungtreibender

Ganzstellen (GS): Säulen zur Anbringung von Plakaten jeweils eines Werbungtreibenden

Großflächen (GF): Tafeln zur Anbringung jeweils eines Plakates im 9 m²-Format (Querformat)

MegaStars (MS): Großflächen-Tafeln zur Anbringung jeweils eines Plakates im 18 m²-Format (Querformat)

CityStars (CS): Tafeln zur Anbringung jeweils eines Plakates im 9 m²-Format (Querformat), die sich auf einer Monofußkonstruktion in ca. 2,5 m Höhe befinden

Citylight-Poster (CLP): Verglaste Vitrinen zur Anbringung eines Plakates im 2 m²-Format

Citylight-Poster-Wechsler (CLP-W): Verglaste Vitrinen zur Anbringung von bis zu drei Plakaten im Wechsel im 2 m²-Format

Citylight-Säulen (CLS): Verglaste Säulen zur Anbringung von zwei Plakaten im 2 m²-Format oder einem Plakat im 4 m²-Format

1.2 Die genannten Plakatformate entsprechen den vom Deutschen Normenausschuss für Papierformate festgelegten Normen (DIN 683).

1.3 Das Plakatgrundmaß ist DIN A1 (59 x 84 cm). Alle größeren Plakatformate ergeben sich aus dem Mehrfachen des Grundmaßes. Werden kleinere DIN-Formate angenommen, ist dies in der Preisliste ausgewiesen. Abweichend gilt bei CLP ein Plakatgrundmaß von 118,5 x 175 cm. Die Maße werden in der Reihenfolge Breite x Höhe (B x H) angegeben.

1.4 Der Vertrag umfasst die Anbringung sowie die Ausbesserung und Erneuerung beschädigter Aushänge während der vereinbarten Aushangzeit durch den Auftragnehmer. Kosten für vom Auftraggeber beauftragte Abdeckung von Plakaten werden dem Auftraggeber zusätzlich in Rechnung gestellt. Dies gilt auch für Abdeckungskosten und sämtliche andere Kosten, die bei einer vom Auftraggeber zu vertretenden vorzeitigen Vertragsbeendigung entstehen.

1.5 Wir bestätigen auf schriftliches Verlangen des Kunden die auftragsgemäße Durchführung eines Aushangs jeweils sofort nach dessen Ablauf.

2. AUFTRAGSERTEILUNG UND -ANNAHME

2.1 Der Vertrag kommt nur durch schriftliche Annahme des vom Auftraggeber erteilten Auftrags durch den Auftragnehmer zustande. Änderungsvereinbarungen bedürfen der Schriftform. Angebote des Auftragnehmers sind freibleibend.

2.2 Soweit nicht bei einer Auftragserteilung durch Agenturen/Mittler ausdrücklich etwas anderes bestimmt wird, kommt der Vertrag zwischen Agentur/Mittler und dem Auftragnehmer zustande. Bei Auftragserteilungen von Agenturen/Mittlern, die im Namen und im Auftrag eines werbungtreibenden Unternehmens („Werbungtreibender“) erfolgen sollen, ist dies ausdrücklich bei der Auftragserteilung mitzuteilen. In beiden Fällen tritt Agentur/Mittler mit Vertragsschluss seine Ansprüche gegen den Werbungtreibenden aus dem zwischen Agentur/Mittler und dem Werbungtreibenden geschlossenen Werbevertrag an den Auftragnehmer ab, soweit sie Gegenstand der Beauftragung des Auftragnehmers sind. Der Auftragnehmer nimmt diese Abtretung hiermit an (Sicherungsabtretung).

2.3 Aufträge haben eine Bezeichnung des zu bewerbenden Produktes („Produktgruppe“) und des Werbungtreibenden zu enthalten. Den Aufträgen ist eine digitale Motivvorlage sowie die geforderten Informationen des jeweiligen Produktblattes für die gebuchten Werbeträger beizufügen.

2.4 Der Auftragnehmer behält sich vor, die Annahme von Aufträgen – ganz oder teilweise – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers abzulehnen, wenn der Inhalt der Werbung unzumutbar ist (z. B. politische, weltanschauliche oder religiös extreme, ausländerfeindliche, gegen den guten Geschmack oder die guten Sitten verstoßende Werbung), gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder den Interessen der Personen/Unternehmen, auf dessen Grundbesitz sich der Werbeträger befindet, zuwiderläuft. Bei bereits zustande gekommenen Verträgen hat der Auftragnehmer für die vorgenannten Fälle ein Rücktrittsrecht vom Vertrag, wenn nicht der Auftraggeber bis spätestens 15 Arbeitstage (Wochentage von Montag bis Freitag) vor Aushangbeginn ein rechtmäßiges Alternativmotiv vorlegt.

2.5 Eine Übertragung von Rechten und Pflichten aus dem Vertrag oder des Vertrages selbst auf Dritte bedarf der vorherigen Zustimmung der anderen Vertragspartei. Der Auftragnehmer ist aber ohne Zustimmung des Auftraggebers berechtigt, Rechte und Pflichten aus dem Vertrag sowie den Vertrag selbst auf ein verbundenes Unternehmen zu übertragen.

2.6 Die Geltung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird ausgeschlossen.

2.7 Platzierungswünsche können für AS, CLP und CLS nicht angenommen werden. Bei nur einseitiger Belegung werden die Plakate in Wartehallen, soweit möglich jeweils wechselweise (innen oder außen) angebracht.

2.8 Für Verträge über Dekadenaushänge auf AS, GS, GF und MS gilt ein Rücktrittsrecht bis 60 Kalendertage vor gebuchtem Dekadenbeginn; für Verträge über Wochenaushänge auf CLP, CLP-W und CLS bis 60 Tage vor gebuchtem Wochenbeginn.

2.9 Weitere Informationen enthält die Broschüre „Plakate drucken und liefern“ des Fachverbands Aussenwerbung e. V. (FAW).

3. AUSHANGZEITRAUM, BELEUCHTUNG UND HINTERLEUCHTUNG

3.1 Die Plakatierung erfolgt für AS, GS, GF und MS im Dekadenrhythmus. Für CLP, CLP-W und CLS gilt ein Wochenrhythmus. Aus technischen Gründen (z. B. Sonn- oder Feiertag am gebuchten Aushangbeginn) kann die Plakatierung geringe Zeiträume früher oder später beginnen bzw. enden. Kompensationsansprüche aus diesem Grund bestehen weder für den Auftragnehmer noch für den Auftraggeber. Sofern 14-Tagestermine ausgewiesen sind, werden diese mit 11 Tagen berechnet. Einzelne Klebeausfälle werden durch Freiaushangtage kompensiert.

3.2 Die Be- bzw. Hinterleuchtung von Werbeträgern erfolgt in der Regel abends nach Einbruch der Dunkelheit. Nachtabschaltungen nach 23:00 Uhr bis zur Morgendämmerung können vorgenommen werden. Eine Ausleuchtung von wenigstens 90 % der in einem Flight be- bzw. hinterleuchteten Werbeflächen ist zur Vertragserfüllung ausreichend.

4. KONKURRENZAUSSCHLUSS

Der Ausschluss von Wettbewerbern des Werbungtreibenden wird nicht zugesichert. Der Auftragnehmer wird aber nach Möglichkeit Plakate von Wettbewerbern des Werbungtreibenden nicht unmittelbar nebeneinander anbringen.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

5. WERBEMITTEL

5.1 Der Auftraggeber hat die für einen ordnungsgemäßen Aushang der im Vertrag enthaltenen Werbeträger notwendige Anzahl von Plakaten, Aufklebern und Störern einschließlich Ersatzmenge und sonstigem anzubringenden Material kostenfrei und rechtzeitig an die vom Auftragnehmer mitgeteilten Versandanschriften zu liefern. Die Ersatzmenge pro Versandanschrift beträgt 10 % zusätzlich der gebuchten Menge, mindestens jedoch zwei Ersatzplakate. Plakate, welche nicht den produktspezifischen technischen Vorgaben entsprechen, kommen erst nach Beseitigung der entsprechenden Mängel durch den Auftraggeber in den Aushang.

5.2 Die Anbringung, Montage und Demontage des Werbemittels erfolgt grundsätzlich durch den Auftragnehmer auf Kosten des Auftraggebers.

5.3 Plakate für GS, GF und MS sind im gefalzten und gemappten Zustand fünf Arbeitstage vor dem Vorplakatierungstag des A-Blocks der gebuchten Dekade entsprechend der technischen Vorgaben der jeweiligen Produktblätter in der vereinbarten Anzahl und in der erforderlichen Qualität anzuliefern. Bei Anlieferung von ungefalzten bzw. ungemappten Plakaten werden die hierdurch anfallenden zusätzlichen Kosten (1,00 Euro pro Plakat) dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Der erhöhte Klebeaufwand durch abweichende Formate, aufwendige Gestaltungsvorgaben (z. B. Schachbrettklebung, Unterfütterung u. ä.) und/oder Verwendung ungeeigneten Plakatmaterials wird gesondert in Rechnung gestellt.

5.4 Plakate für CLP, CLP-W und CLS sind grundsätzlich plano auf Palette bzw. in Kartons gerollt 14 Kalendertage vor dem Vorplakatierungstag der gebuchten Woche in der vereinbarten Anzahl und in der erforderlichen Qualität anzuliefern. Plakate für die Dauerbelegung von Werbeträgern müssen aus geeignetem Material hergestellt sein. Sie müssen langlebig und lichtecht produziert werden. Sollten die Plakate nicht dem gängigen qualitativen marktüblichen Standard (z. B. Folie) entsprechen, behält sich die awk das Entfernen des Plakates auf Kosten des Auftraggebers vor.

5.5 Der Auftraggeber stellt dem Auftragnehmer bis 20 Arbeitstage vor Aushangbeginn eine verbindliche Motiv-/Plakatierungsanweisung sowie eine dieser entsprechenden Bezifferung der Plakatteile zur Verfügung. Bei standortbezogenen Motivanweisungen von mehr als 20 Buchungen ist die Motiv-/Plakatierungsanweisung als Excel-Datei unter Verwendung der Mailadresse plakatdispo(at)awk.de elektronisch zur Verfügung zu stellen.

5.6 Kann der Auftragnehmer den Vertrag nicht oder nicht fristgemäß durchführen, weil die Plakate bzw. die Motiv-/Plakatierungsanweisung nicht, verspätet bzw. nicht in der erforderlichen Anzahl oder Qualität (z. B. nicht geeignet für Nassklebeverfahren) geliefert worden sind, so entbindet das den Auftraggeber nicht von seiner Zahlungsverpflichtung. Mehrkosten, die wegen der verspäteten Lieferung anfallen, zahlt der Auftraggeber.

5.7 Kann das Plakat- und Papiermaterial im Nassklebeverfahren nicht verarbeitet werden (z. B. aufgrund von Leuchtfarbenzusätzen, papierfremden Werkstoffklebern oder Kunststoffüberzügen), hat der Auftraggeber dies vor Vertragsabschluss anzuzeigen und hierüber eine Vereinbarung mit dem Auftragnehmer zu treffen.

5.8 Jeder Plakatsendung sind folgende Angaben beizufügen:

- Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei
- Name des Sachbearbeiters in der Druckerei
- Werbungtreibender und Agentur
- Plakatmotiv (Marke/Produkt und Sujet)
- Plakatierungstermin (Dekade/Woche)
- Format und Stückzahl

Die Angaben müssen deckungsgleich mit den Bezeichnungen in der Auftragsbestätigung sein. Verbindlich sind die Bezeichnungen der Auftragsbestätigung.

5.9 Die Anlieferung der benötigten Plakate erfolgt im Regelfall jeweils für das anstehende Buchungsintervall, unter Wahrung der bekannten Fristen, jedoch maximal 30 Kalendertage vor Aushangbeginn. Bei Sammelanlieferungen müssen die betreffenden Intervalle (inkl. der entsprechenden jeweiligen Plakatmengen) in den Versandpapieren unbedingt ausgewiesen werden. Unabhängig hiervon ist eine Sammelanlieferung von Plakaten – sofern nichts anderes vereinbart – nur für Buchungsintervalle zulässig, die sich in einem Zeitfenster von maximal 9 Dekaden bzw. 13 Kalenderwochen befinden. Für eine längerfristige Einlagerung entstehen Kosten, die in einer gesonderten Vereinbarung festgehalten werden.

5.10 Die Rücksendung nicht verbrauchter Plakate erfolgt auf Kosten des Auftraggebers, sofern der Auftraggeber dies innerhalb von zwei Wochen nach Aushangende schriftlich verlangt. Plakate, die während dieser Frist nicht zurückgefordert wurden, gehen entschädigungslos in das Eigentum des Auftragnehmers über.

5.11 Der Auftraggeber ist verantwortlich für Form und Inhalt der Motive sowie deren urheberrechtliche und wettbewerbsrechtliche Unbedenklichkeit. Der Auftraggeber stellt den Auftragnehmer insofern von eventuellen Ansprüchen Dritter sowie von sämtlichen dem Auftragnehmer hierdurch entstehenden Kosten frei. Eine Prüfpflicht obliegt dem Auftragnehmer nicht.

5.12 Der Auftragnehmer ist bis auf Widerruf berechtigt, das Motiv als Musterdruck und/oder für eigene Werbezwecke unentgeltlich zu nutzen, insbesondere es auch in Form einer webbasierenden Datenbank zu verwenden.

6. PREISE

6.1 Soweit nicht etwas anderes vereinbart ist, gelten die jeweils gültigen Listenpreise des Auftragnehmers.

6.2 Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils geltenden Mehrwertsteuer.

6.3 Bei Dekaden- und Wochenmedien beinhalten die Preise sowohl die Medialeistung als auch die anteiligen technischen Kosten (Aushangkosten) für Lagerhaltung, Konfektionierung und Anbringung des Werbemittels. Die Aushangkosten gelten ebenfalls für Nachklebungen, Ersatzklebungen, Ausbesserungen oder ähnliche Vorgänge und gehen aus den jeweils aktuellen Mediadaten bzw. Preislisten hervor. Sie können pauschal auf der Rechnung separat ausgewiesen werden.

6.4 Eine Aufrechnung ist nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen zulässig.

6.5 Sonderleistungen werden individuell vereinbart und dem Auftraggeber gesondert berechnet.

6.6 Ein Leistungsverweigerungs- oder Zurückbehaltungsrecht kann der Auftraggeber nur geltend machen, sofern der Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht und rechtskräftig festgestellt oder vom Auftragnehmer anerkannt ist.

7. ZAHLUNG

7.1 Wenn nicht Vorauszahlung vereinbart ist, sind die Rechnungsbeträge mit Aushangbeginn ohne Abzug zahlbar; im Geschäftsverkehr zwischen Agenturen/Mittler und Auftragnehmer beträgt die Zahlungsfrist 14 Tage nach Aushangbeginn. Der Auftragnehmer behält sich vor, Rechnungen elektronisch zu verschicken.

7.2 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die etwaigen Einziehungskosten berechnet.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

7.3 Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Auftragnehmer berechtigt, auch während der Laufzeit eines Auftrages, die Durchführung weiterer Aushänge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Auftragnehmer erwachsen.

7.4 Kann der Auftragnehmer den Auftrag nicht oder nicht fristgemäß durchführen, weil die Plakate nicht oder verspätet geliefert worden sind oder unterlässt er die Durchführung, weil der Auftraggeber die vereinbarten Zahlungsbedingungen nicht eingehalten hat, so entbindet das den Auftraggeber nicht von seiner Zahlungsverpflichtung. Ersparte Aufwendungen hat sich der Auftragnehmer anrechnen zu lassen.

8. VERTRAGSSTÖRUNG/HAFTUNG

8.1 Schadensersatzansprüche wegen Pflichtverletzung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Auftragnehmers. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit des Auftragnehmers ist ausgeschlossen. Diese Einschränkung gilt nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

8.2 Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung für Sach- und Vermögensschäden bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen außer bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

8.3 Eine Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere entgangenem Gewinn, ist ausgeschlossen.

8.4 Der Auftragnehmer haftet nicht für die Nichtausführung, Verzögerung, Unterbrechung oder vorzeitige Beendigung eines Aushangs aus Gründen, die er nicht zu vertreten hat (z. B. Streik, höhere Gewalt, behördliche Auflagen, Bau-/Abrissmaßnahmen, die von Aufsichtsbehörden verfügt oder vom Eigentümer des Werbeträgerstandortes durchgeführt werden). Unabhängig hiervon bleibt dem Auftragnehmer eine Reduzierung beauftragter Aushänge bis zu einem Umfang von 1,75 % des Gesamtauftrages in den Fällen vorbehalten, in denen ein entsprechender mindestens gleichwertiger Austausch bzw. ein Nachaushang vom Auftraggeber nicht erwünscht ist oder die realisierte Medialeistung mindestens 100 % des Auftrages beträgt. Sofern der Auftragnehmer die Nichtausführung, Verzögerung, Unterbrechung oder vorzeitige Beendigung zu vertreten hat, wird dem Auftraggeber für die ausgefallene Zeit ein Ersatzaushang angeboten. Sofern der Werbezweck durch einen Ersatzaushang nicht erreicht werden kann, wird dem Auftraggeber die für die ausgefallene Zeit bereits gezahlte Vergütung zurückerstattet. Darüber hinausgehende Ersatzansprüche stehen dem Auftraggeber nicht zu.

8.5 Offensichtliche Mängel sind unverzüglich nach Kenntniserlangung von dem Mangel, in aller Regel noch während der vereinbarten Laufzeit, spätestens jedoch bis 1 Monat nach Beendigung des Aushanges gegenüber dem Auftragnehmer schriftlich und unter Vorlage geeigneter Beweismittel (Belegfoto) geltend zu machen.

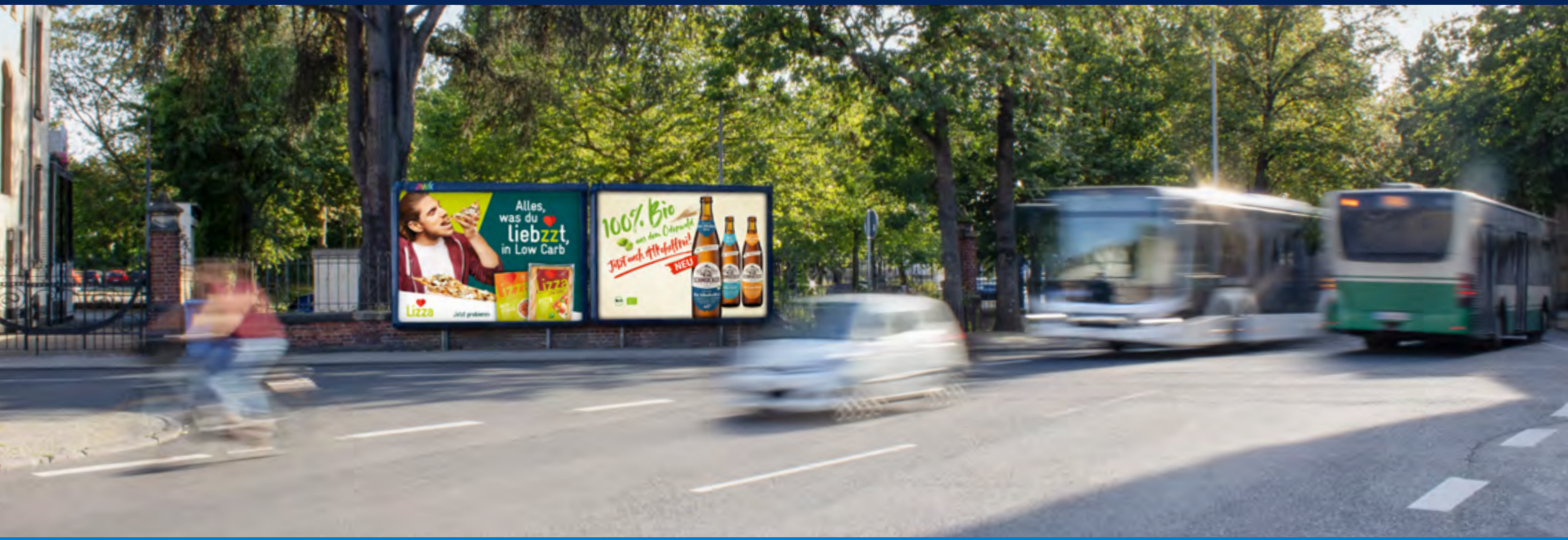
8.6 Für die Beschädigung von Aushängen durch Dritte oder durch höhere Gewalt haftet der Auftragnehmer nicht.

8.7 Für mehrteilige Plakate, die nicht nach dem Euro-Klebesystem gefertigt sind, können keine Gutschriften für erkennbare Beschädigungen durch Witterungseinflüsse erteilt werden.
Für eine Sichtbehinderung, die bereits im Leistungswert der betreffenden Fläche Berücksichtigung findet, erteilen wir im Falle einer Reklamation keine Gutschrift.
Klebeausfälle, die das Unternehmen nicht zu vertreten hat, werden im Regelfall durch eine kostenfreie Aushangverlängerung kompensiert.

9. GERICHTSSTAND

Gerichtsstand ist, soweit gesetzlich zulässig, Koblenz.

Stand: Dezember 2022



awk AUSSENWERBUNG GmbH
August-Horch-Straße 10 a
56070 Koblenz

Tel.: +49 261 8092-0
Mail: vertrieb@awk.de
www.awk.de