

Das PoS-Motiv-Voting

Seit 2010 eine feste Institution: Das Plakatmotiv des Monats



1

Die Sieger

2

Wie funktioniert das Voting

3

Ergebnisse /
Einzelauswertungen
des Monats-Motivs

PoS-Motiv-Voting

Die Sieger in 2019

Unser Versprechen: Deutscher Anbau!

Hengstenberg
Aus Gutem das Beste. Seit 1876.

100% GENUSS
100% GENUSS
100% GENUSS

Mildessa
KNAX
STICKSI

Mehr Informationen unter: www.hengstenberg.de

NEU
JETZT PROBIEREN

Fruchtzwerge
Nacht-Erdbeere
3 Jahre

Die einzigartige Kombination

Yoghurt
+
Früchte
+
Getreide

EKKLUSIV bei uns

Der Klügere kauft nach.

Kernige Weisheit Nr. 50

Cereola

NEU

Kerniger Genuss

WELTNEUHEIT!

» BISSCHEN ÜBERTRIEBEN, ABER JETZT SCHAUST DU HALT DOCH HIN.

BIONADE WEIL EHRLICH GUT.

NEU!
BIONADE
NATURLICHE ZITRONE
BIONADE
NATURLICHE ORANGE

Sommer, Sonne, Cocos.

Jetzt probieren!

duplo Cocos

Nur für kurze Zeit!

granini
SELECTION

GEMACHT FÜR GENUSS

MANGO
MARACUJA
CRANBERRY

PRODUKT DER WERKE 2019

Der meistgedrückte Italiener.

ORO

Original Italienisch Kochen. **ORO**

Viel Frucht, weniger Zucker!

Smilifee
70% Frucht
Pulverchen

Neu

NEU

TASTY BY NATURE

YES!

JETZT PROBIEREN!

PROBIER DEN

KOKOS KNALLER

23% KOKOS

ROMY

SCHON ENTDECKT?

STAUB FREI

STAUB FREI

GOLD RODES
Weizen Mehl
Typ 405

DIE ERSTE MEHL-VERPACKUNG AUS PAPIER, DIE RICHTIG DICHT IST.

BIER SCHERUNG UND JETZT?

Und jetzt ein König.

König Pilsner

Wer kann am Voting teilnehmen?

Nur die drei Motive mit den höchsten Impulskraftwerten eines Monats.

Top Ten der IKAO-Impulskraftwerte

Impulskraft in %



93,3%



93,0%



92,2%



92,2%



92,0%



91,3%



91,3%



91,2%



90,3%



90,3%

Wo wird gevotet?

Das Burda Onlinepanebrands  love

brands  love

Alle Burda-Communities auf einer Plattform
mit **200.000+** registrierten Mitgliedern.



brandsyoulove.de

PoS-Motiv des Monats

Voting über das Burda Onlinepanel **brands you love**

brands **you love**

[Home](#) [Blog](#) [Alle Aktionen](#) [Kontakt](#) [FAQ](#)

awk Gewinnspiel Mai

Gewinnspiel

ca. 30.000 Teilnehmer jährlich

ca. 2.500 Teilnehmer pro Monat



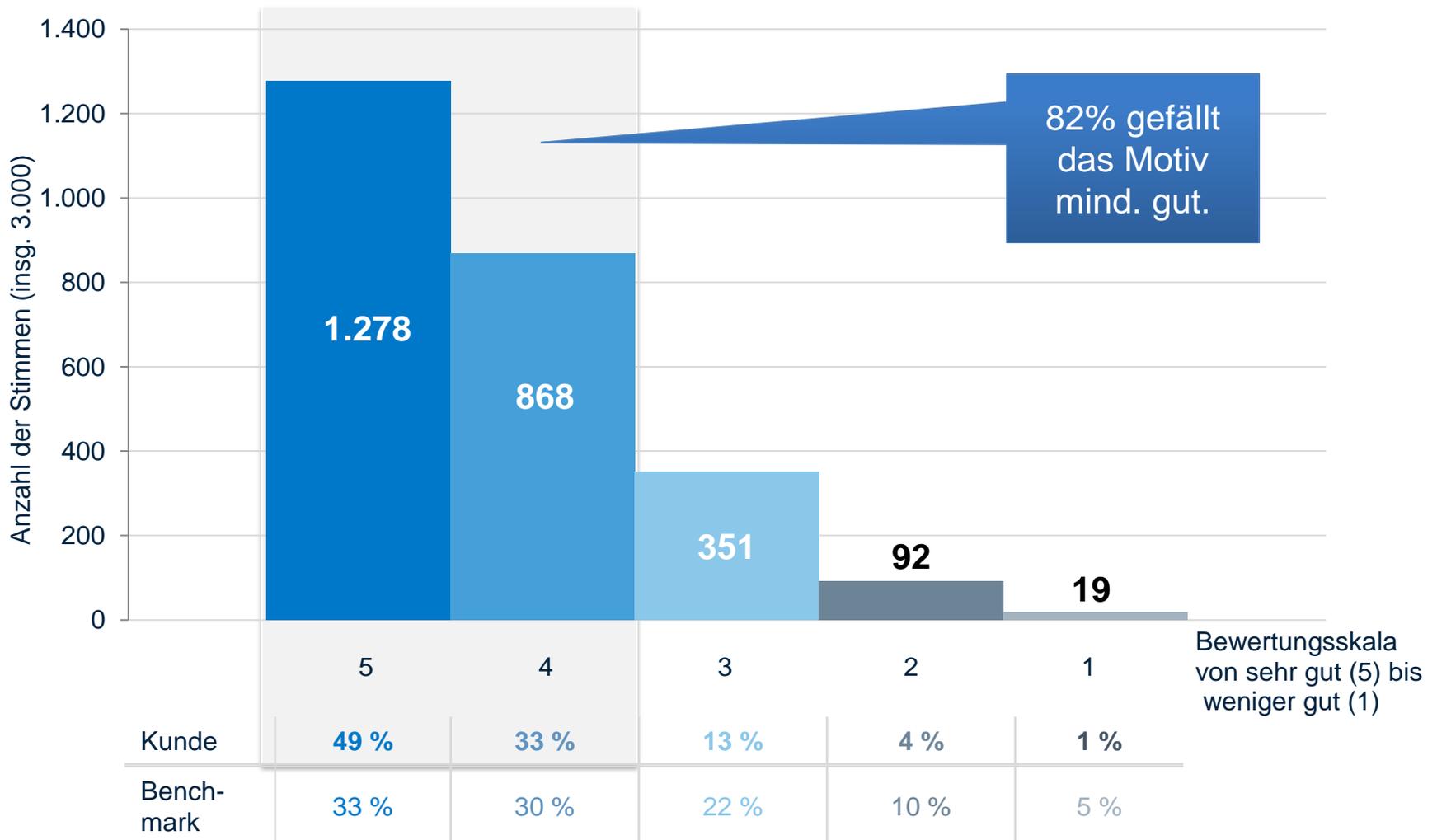
[Aktionsinfo](#)

[Zur Umfrage](#)

Meinung sagen und Wake-Up Light von Philips gewinnen!

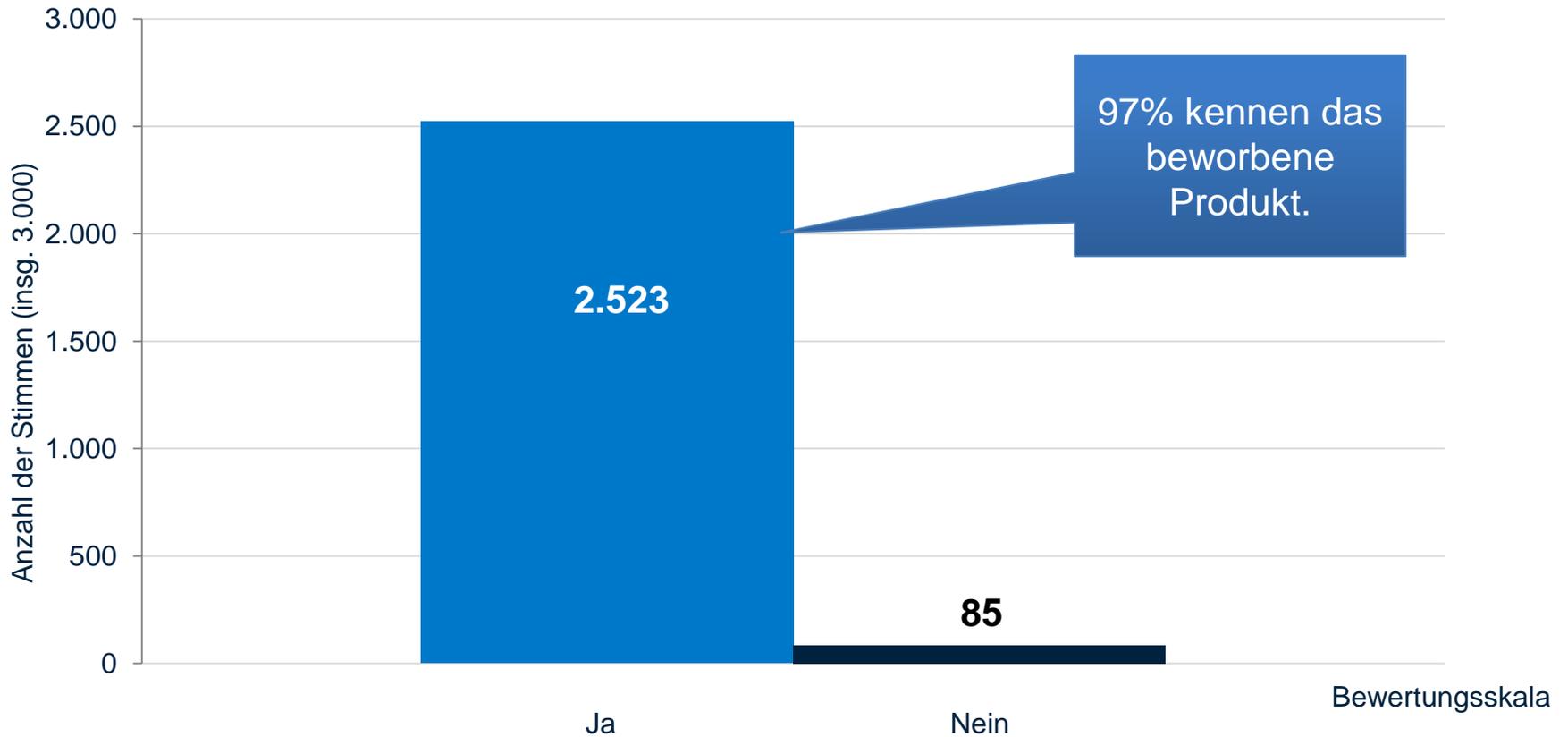
PoS-Motiv-Voting

Einzelauswertungen – Wie gefällt dir das Motiv?



PoS-Motiv-Voting

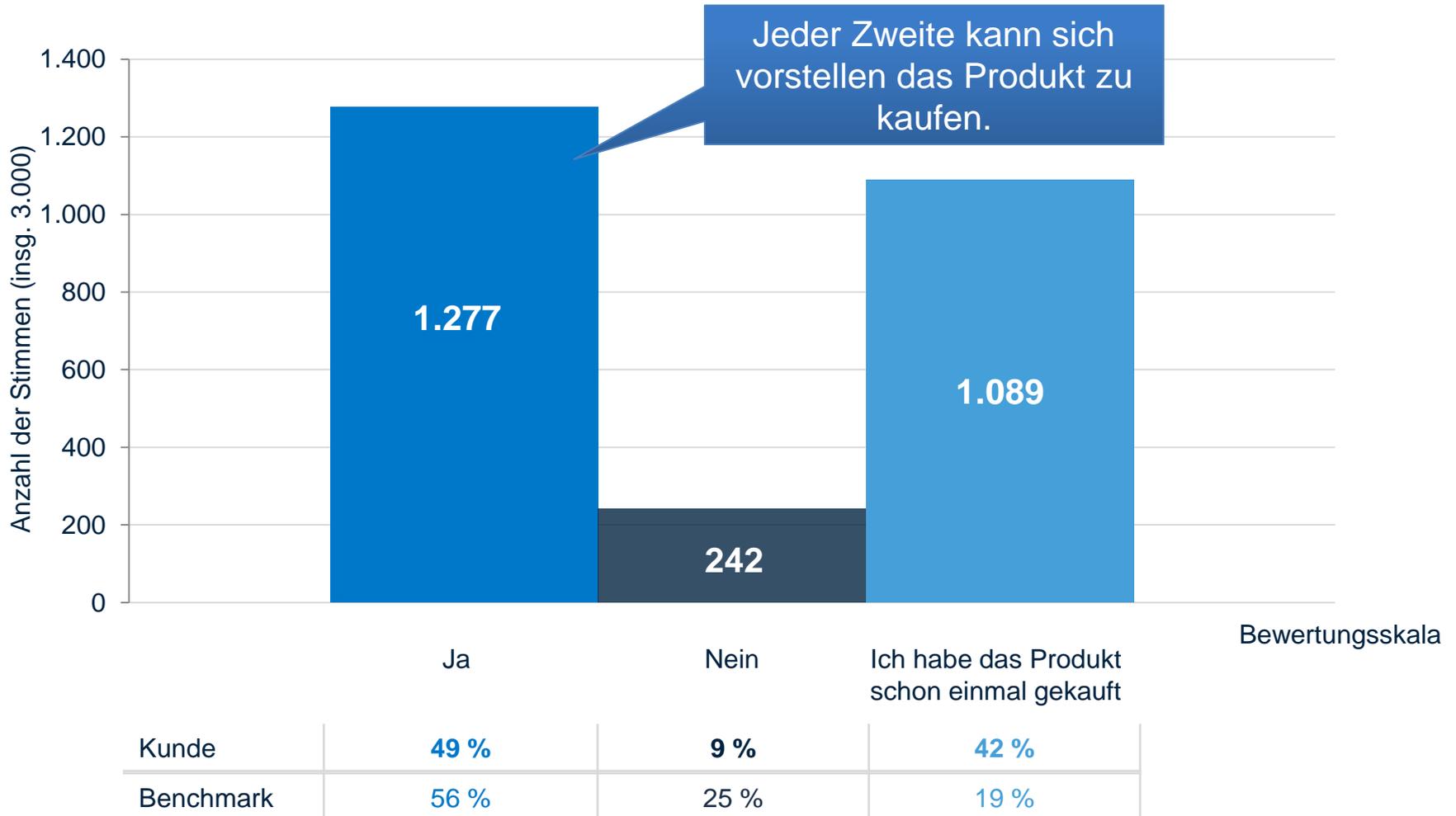
Einzelauswertungen – Kennst du das Produkt?



Kunde	97 %	3 %
Benchmark	51 %	49 %

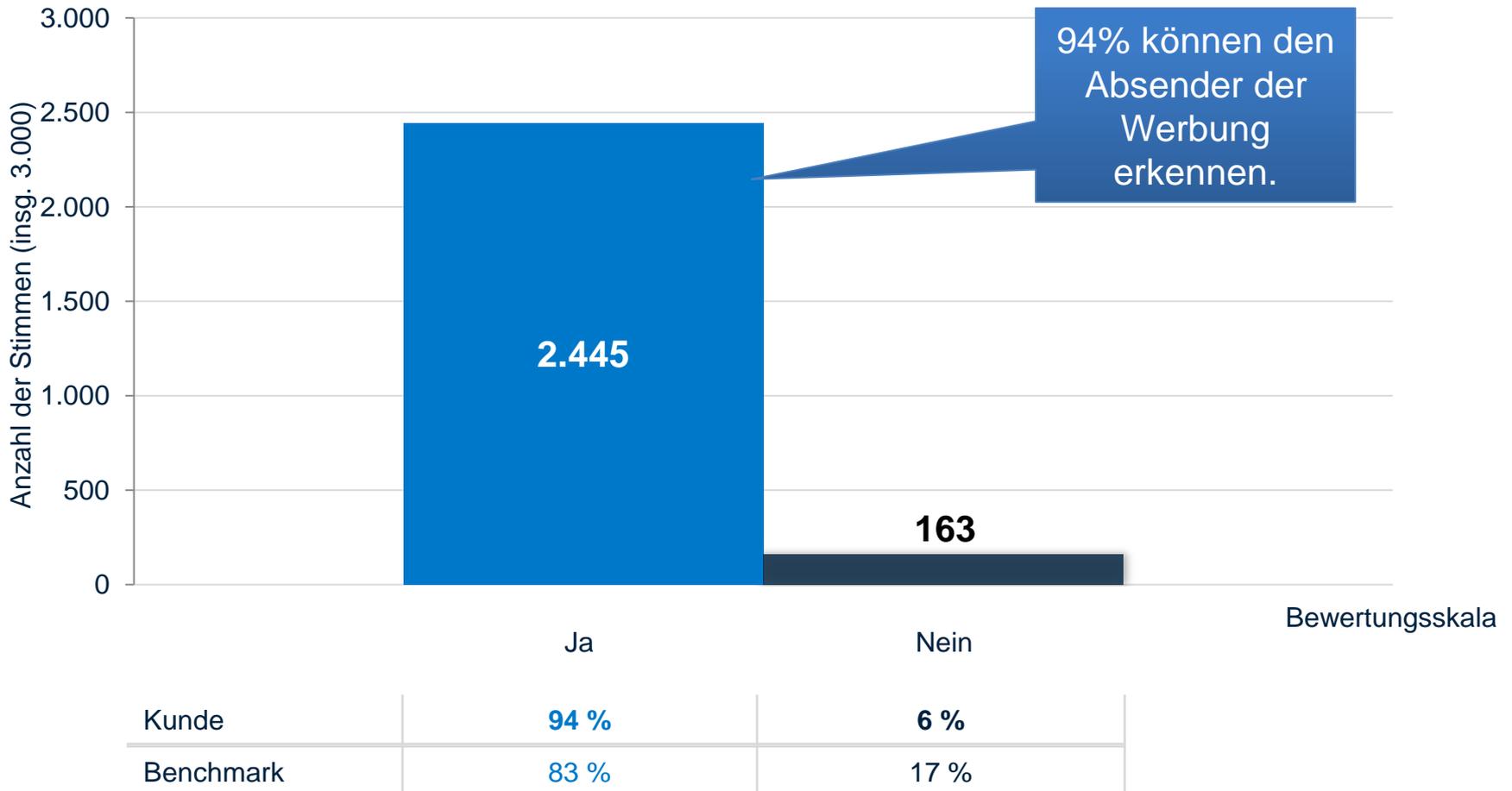
PoS-Motiv-Voting

Einzelauswertungen – Kannst du dir vorstellen, das Produkt zu kaufen?



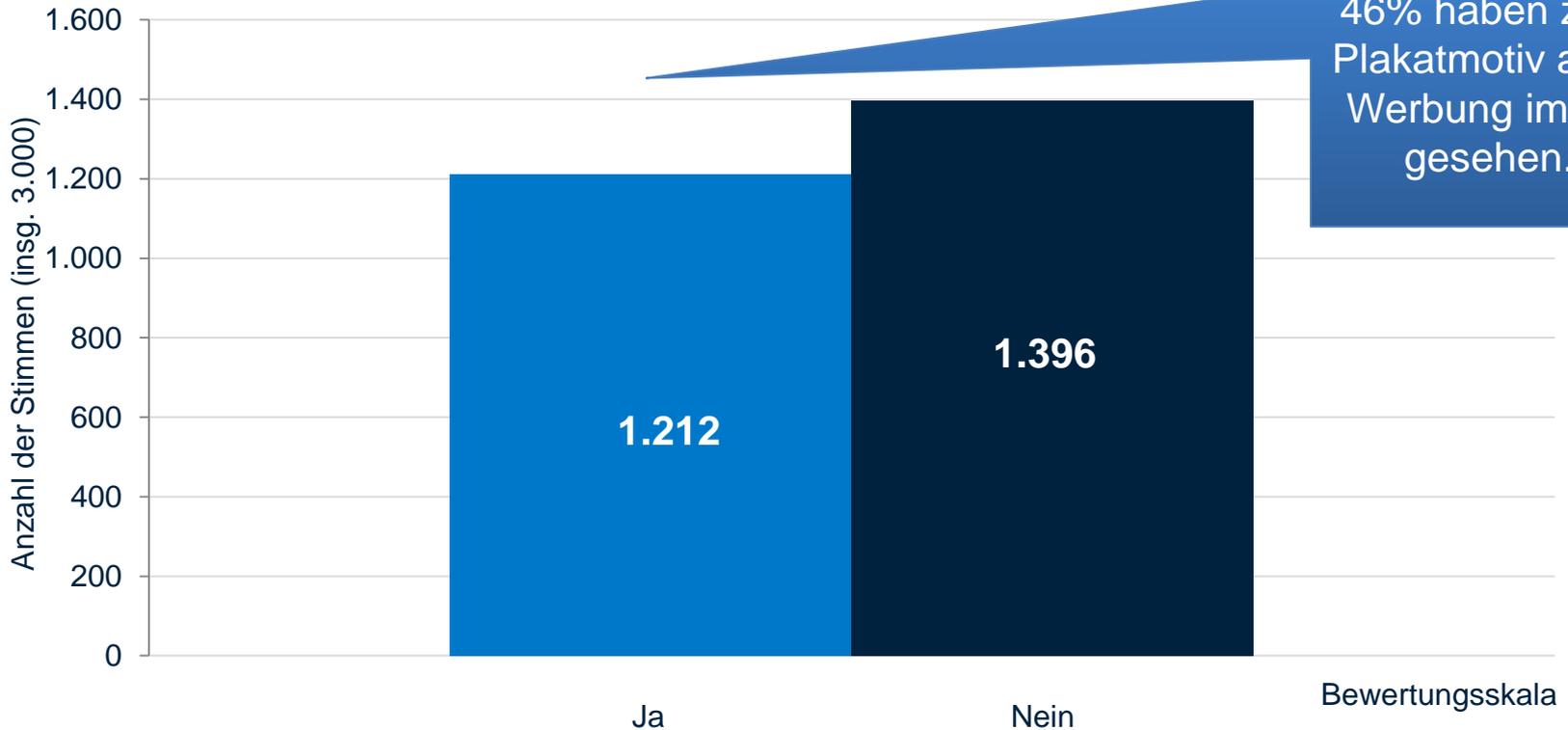
PoS-Motiv-Voting

Einzelauswertungen – Ist die Marke auf dem Motiv für dich deutlich erkennbar?



PoS-Motiv-Voting

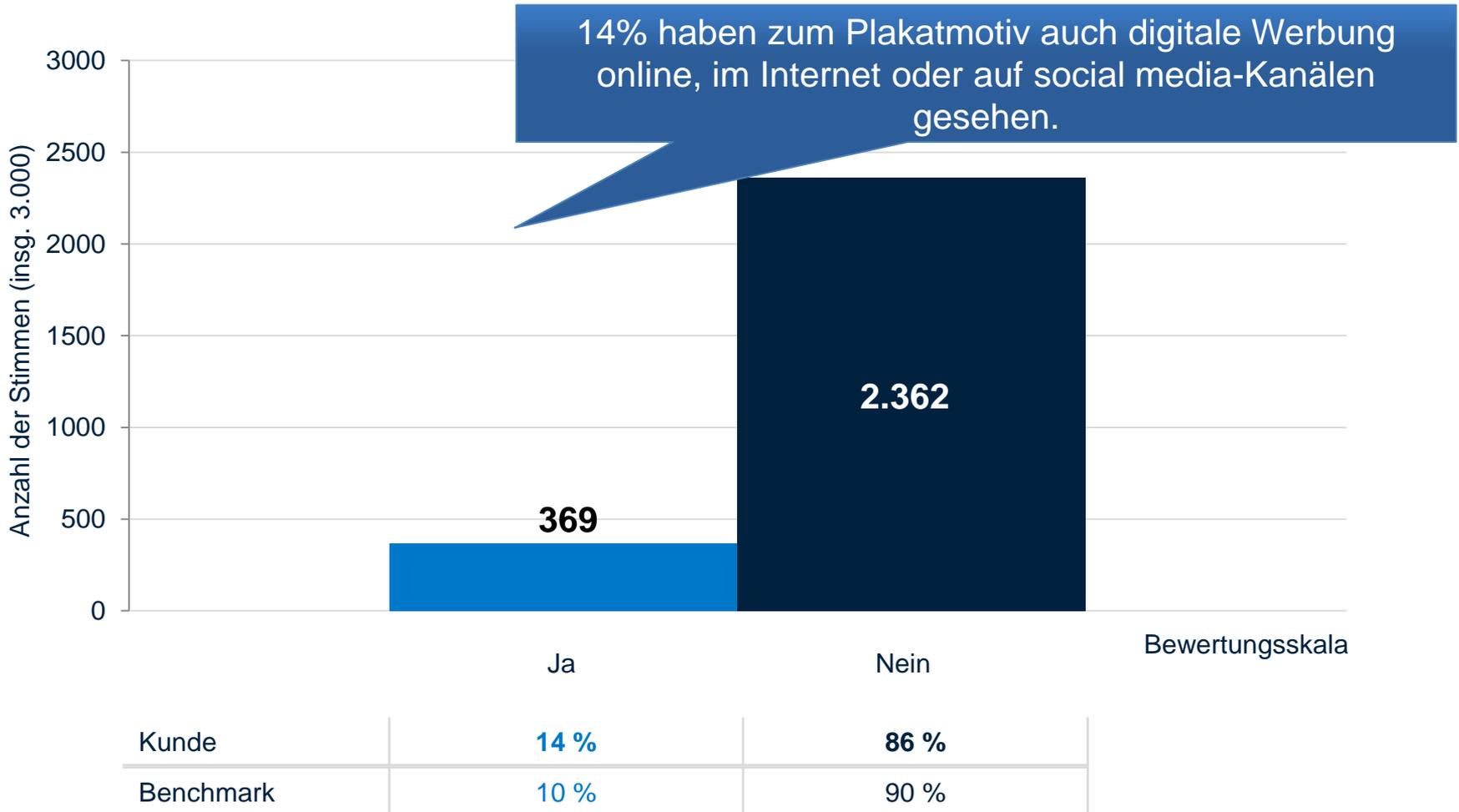
Einzelauswertungen – Ist dir zu dem Motiv auch Werbung im Fernsehen aufgefallen?



Kunde	46 %	54 %
Benchmark	20 %	80 %

PoS-Motiv des Monats

Einzelauswertungen – Ist dir zu dem Motiv auch Werbung Online, im Internet / Soziale Medien aufgefallen?



PoS-Motiv-Voting

Einzelbewertungen – Was gefällt dir an diesem Motiv besonders gut?

„Gut erkennbar –
weniger ist mehr.“

„Schlicht gehalten und
trotzdem edel!“

„Wirkt einladend
zum Kauf von ...
und zum
Mitmachen.“

„Die dezenten,
edlen Farben.“

„Wirkt
besonders und
festlich!“

