



45 Mio.  
Impressions /  
Woche

# DIGITAL OUT OF HOME

MEDIA KIT



# NATIONALE RELEVANZ

## Keyfacts und Vorteile

- **Gründung:** 1947 | **Sitz:** Koblenz | **Mitarbeiter\*innen:** 290
- **Nr.1** im klassischen LEH-Markt | **Nr. 2** mit ca. 50.000 Werbeflächen
- Jahrzehntelange **Expertise** bei Vermarktung von Außenwerbeträgern
- **Nachhaltigkeit:** Umweltfreundliche Stromversorgung und Arbeitsumgebung
- **Marktpotenzial:** Über 80 % der Bevölkerung lebt in Orten unter 500.000 Einwohner<sup>1</sup>
- **Kaufkraft:** Präsenz in den stärksten Bundesländern<sup>2</sup> | Heilbronn an der Spitze<sup>3</sup>
- **Einheitlichkeit:** Pro Gattung nur ein Motiv nötig (Formate: dGF 3:2 | dCLP 9:16)
- **Wettbewerbsvorteil:** Weniger Konkurrenz und höhere Markenwahrnehmung
- **Keine Zusatzkosten:** Mindestvolumen | ~~Aufschlag für Q4~~ | ~~Kosten für Line Items~~

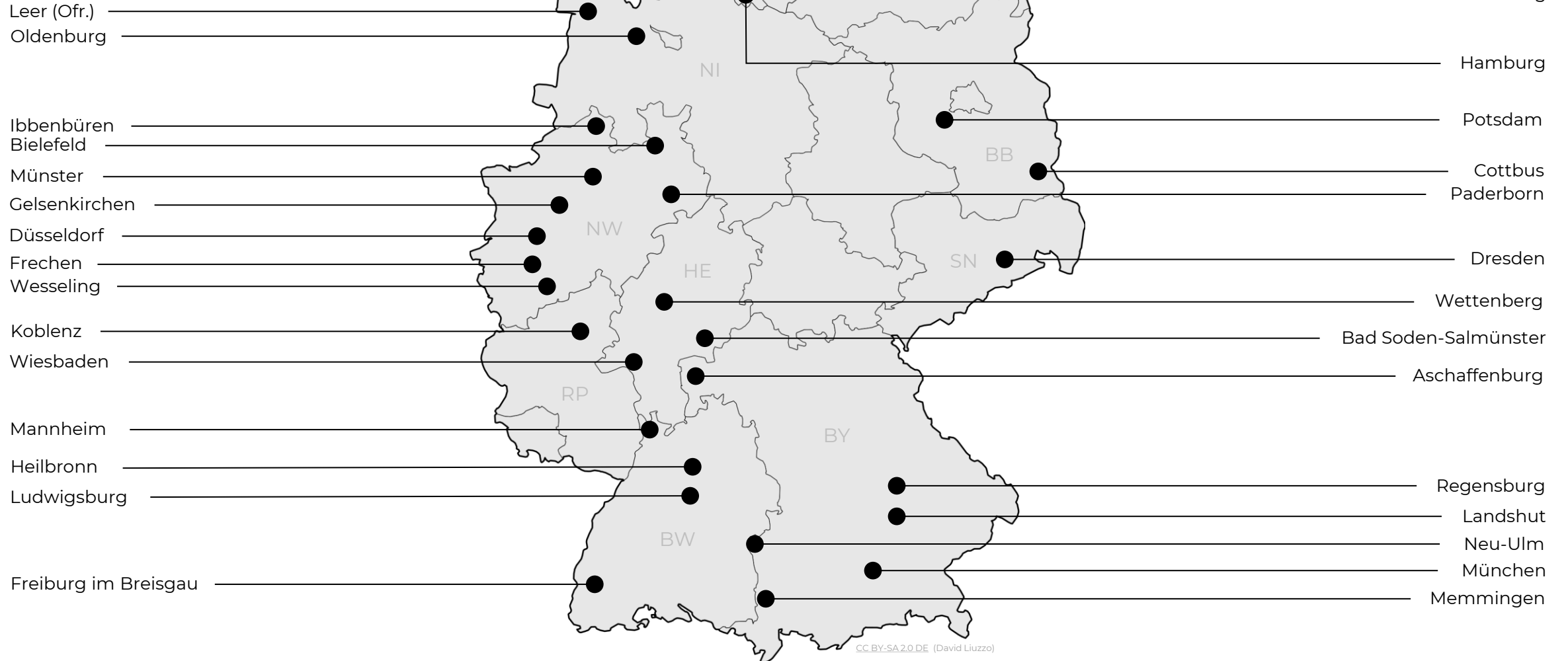
<sup>1</sup> Ableitung: Statistisches Bundesamt: Einwohnerzahl der 15 größten Städte Deutschlands (2024)

<sup>2</sup> Nielsen/Q/GfK: Kaufkraft Deutschland (2025)

<sup>3</sup> Institut der Deutschen Wirtschaft: Heilbronn höchste Kaufkraft (2026)



# STANDORTE



CC BY-SA 2.0 DE (David Liuzzo)

# AUF EINEN BLICK



**digital.BILLBOARD**



**digital.CITYLIGHT**



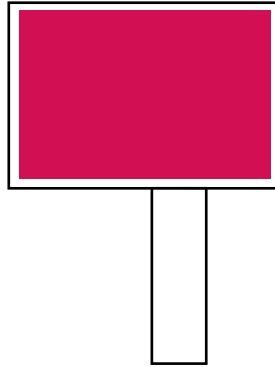
**digital.TOWER**



**digital.CITYHUB**

<b>Touchpoint</b>	Roadside	Urban Panel	Retail	Spectacular	Urban Panel
<b>Anzahl Screens</b>	27	31	87	2	250
<b>Impressions<sup>1</sup></b>	8,5 Mio.	22,0 Mio.	7,7 Mio.	1,3 Mio.	4,4 Mio.
<b>Vermarktung</b>	Einzel	Netz	Einzel	Einzel	Netz
<b>Betriebszeiten</b>	Mo-So 06:00 – 24:00 <sup>2</sup>	Mo-So 06:00 – 24:00	Mo-Sa 07:00 – 22:00 <sup>2</sup>	Mo-So 06:00 – 24:00	Mo-So 06:00 – 24:00
<b>Tagespreis</b>	ab 39,00 €	ab 90,00 €	49,00 €	135,00 €	22,50 €

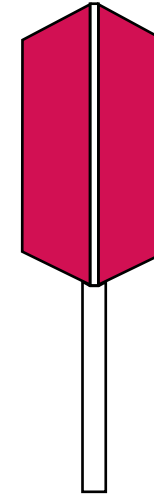
# SPECS



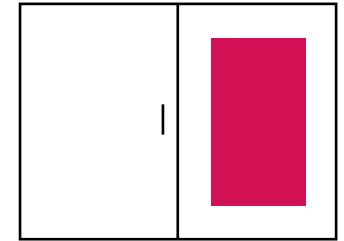
**digital.BILLBOARD**



**digital.CITYLIGHT**



**digital.TOWER**



**digital.CITYHUB**

	<b>digital.BILLBOARD</b>	<b>digital.CITYLIGHT</b>	<b>digital.TOWER</b>	<b>digital.CITYHUB</b>
<b>Abmessungen</b>	384 x 256 cm (10 m <sup>2</sup> )	93 x 165,2 cm (75")	900 x 1280 cm (115 m <sup>2</sup> )	53,71 x 93 cm (42")
<b>Auflösung (Pixel)</b>	672 x 448* <small>(Schrift mind. 20)</small>	2160 x 3840	450 x 640 <small>(Schrift mind. 20)</small>	1080 x 1920 <small>(Schrift mind. 20)</small>
<b>Seitenverhältnis</b>	3:2	9:16	Sonderformat	9:16
<b>Dateiart</b>	jpg / png / mp4	jpg / png / mp4	jpg / png	jpg / mp4 / mov
<b>Spotlänge</b>	10 Sek.	10 Sek.	5 Min.	10 Sek.
<b>Animation</b>	Leicht	City: Leicht   Retail: Voll	Nein	Leicht

MOTIV

# GESTALTUNG

Sie haben keine Grafikabteilung  
oder kein passendes Motiv zur Hand?  
Kein Problem!

Gerne erstellen wir ein individuell auf Ihre Bedürfnisse  
zugeschnittenes Motiv.  
Senden Sie uns einfach Ihre gewünschten  
Gestaltungselemente (bis zu 10) zu und wir übernehmen  
die Kreation. Sollten Sie bestimmte Design-  
Vorstellungen haben, setzen wir diese gern für Sie um.

Eine Korrektur ist inklusive.

## BILDDATEI

**250,00 €**

pro Motiv pro Format

## VIDEODATEI

**500,00 €**

pro Motiv pro Format



# TIPPS

- Die Schrifthöhe bei LED-Anlagen sollte im Sinne der bestmöglichen Lesbarkeit mind. 20 Pixel betragen.
- Nutzen Sie große Schrift, wenig Text und bunte Farben, um Ihre Marke prägnant hervorzuheben.
- Setzen Sie das Logo idealerweise in den oberen Bereich – so ist es bei belebter Fußgängerzone und über hohe Fahrzeuge hinweg immer gut erkennbar.
- Nutzen Sie Animation, um die Aufmerksamkeit zu verstärken (Grad je nach Standort unterschiedlich).
- Nutzen Sie einfache und gut zu erfassende Werbebotschaften.
- Versuchen Sie lange Texte zu vermeiden. Konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche.
- Verwenden Sie aussagekräftige Bilder mit direktem Bezug auf Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung.
- Nutzen Sie Kontraste, um wichtige Motivbereiche abzuheben.
- Passen Sie das Motiv an den Touchpoint an. Großflächen erfordern eine andere Gestaltung als Stelen.
- Keep it simple!

# KI-EYE-TRACKING

- KI-Tool **neurons** als Grundlage für optimale Motiv-Kreation im Vorfeld einer Kampagne
- Trainiert auf hochwertige Daten aus echten menschlichen Reaktionen (95%+ Genauigkeit)
- Kognition und Emotion ergänzend zum klassischen Eye-Tracking
- Heatmap zur visuellen Hervorhebung der aufmerksamkeitsstärksten Bildelemente
- Erfassung von Betrachtungsdauer, Start-/ End-Attention und Aufmerksamkeitsverteilung
- Benchmark- und Ad Impact-Score
- Vorlaufzeit ca. 3 Tage (1–3 Motive), ab 4+ Motiven nach Absprache
- Motiv-Dateiformat: jpg, png, pdf
- Einmalig 300 € / Motiv

UnFASSbar  
Lecker:  
auch ZUM  
Dippen.

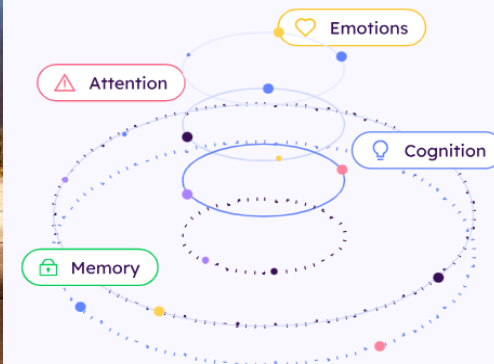


Almette Alpenfrischkäse

UnFASSbar  
Lecker:  
auch ZUM  
Dippen.



neurons



# ANTWORTEN AUF DIE HÄUFIGSTEN FRAGEN

## Welche Vorteile hat digitale Außenwerbung?

Schnelligkeit, Flexibilität, Top-Standorte, Aufmerksamkeit durch Animation / Spotwechsel, modernes Design, Motivwechsel während Kampagne

## Gibt es Motivhandlingskosten?

Wir erheben eine kleine Bearbeitungsgebühr von 25,00 € pro Motiv / Medium. Diese ist fester Bestandteil der Konditionen. Dabei berücksichtigen wir z.B. Format, Bildqualität, Videodauer, Textmenge, Animationsgrad und Zeitschienen.

## In welcher Frequenz bin ich mit meinem Kundenmotiv normalerweise sichtbar?

Auf all unseren digitalen Anlagen<sup>1</sup> garantieren wir – soweit nicht anders vereinbart – eine Ausspielung 1x pro Minute (Loop) für 10 Sekunden (Slot). Daraus ergibt sich ein Share of Voice von 16,68 %. Bei 18 Stunden Betriebszeit (06:00 bis 24:00 Uhr) kommt man somit pro Tag auf 1080 Einblendungen bzw. 3 Stunden Sichtbarkeit.

## Warum wirkt das Motiv für die digital.BILLBOARDS am PC so pixelig?

Eine digitale Großfläche wird meist Roadside / an der Straße errichtet. Aufgrund des verkehrsbedingten hohen Abstands und der kurzen Betrachtungszeit ist eine geringe Auflösung trotz des 10 m<sup>2</sup>-Screens völlig ausreichend und Standard im Markt.

## Sind die Screens auch programmatisch / über Plattformen buchbar?

Alle digitalen Flächen bieten wir auch über Broadsign, Perion, SSP1 und Vistar Media sowie Plakat-Verkauf und Adlocaite an (Details auf Anfrage).

## Bis wann muss das Motiv vorliegen?

Idealerweise bis 7 Tage vor Ausspielung. Bei kurzfristigem Auftragseingang so schnell wie möglich. Wir ermöglichen höchstmögliche Flexibilität.<sup>2</sup>

IMAGE

# digital.CITYLIGHT

Urban Panel



IMAGE

# digital.CITYLIGHT

Retail



IMAGE

# digital.BILLBOARD

Roadside



IMAGE

# digital.TOWER

Spectacular



IMAGE

# digital.CITYHUB

Urban Panel





# NOCH FRAGEN?

Wenden Sie sich jederzeit gerne an [dooh@awk.de](mailto:dooh@awk.de)  
oder besuchen Sie unsere Website [www.awk.de](http://www.awk.de).