


Das neue DOOH-Medium im Alltag der Menschen.

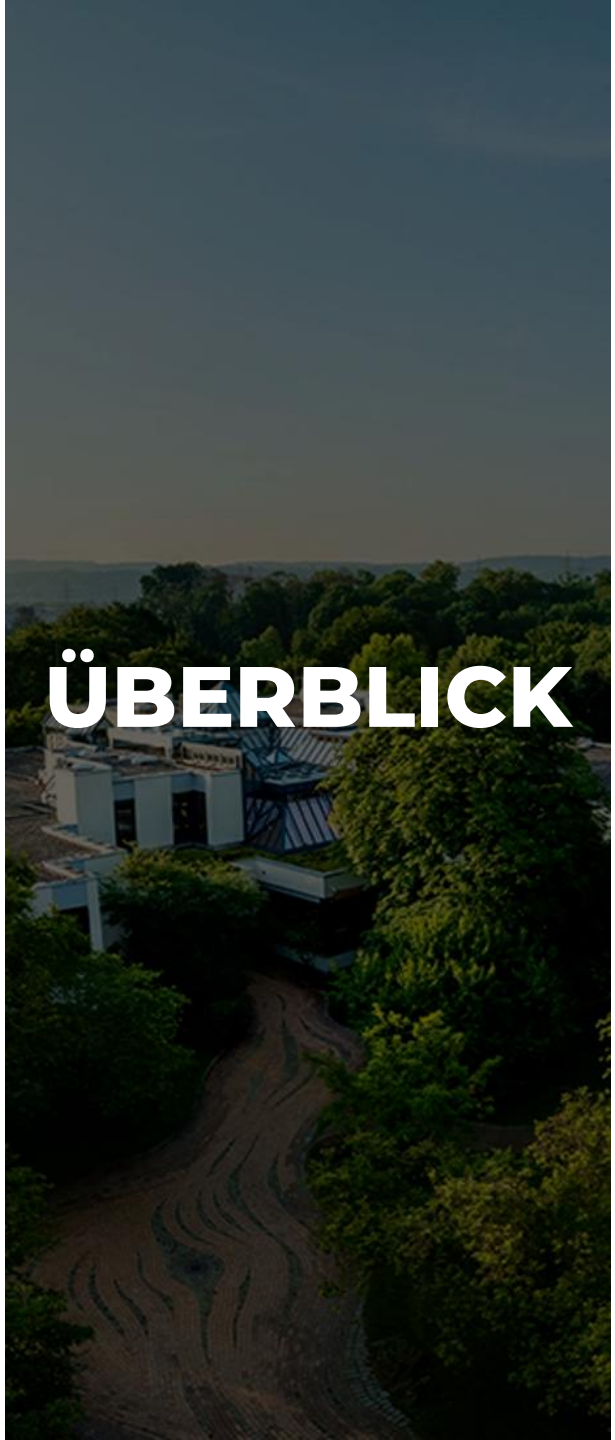
digital.CITYHUB

Urbane Reichweite auf Verteilerkästen



In Zusammenarbeit mit  ADVERTISING SOLUTIONS





ÜBERBLICK

01 KOOPERATION

awk & Telekom

03 STANDORTE & PRICING

Volle Präsenz in Düsseldorf und München

05 SPEZIFIKATIONEN

Zahlen, Daten, Fakten

02 PRODUKT

Warum Verteilerkästen echten Mehrwert bieten

04 VORTEILE

Argumente für die neuen urbanen Standorte

06 BUCHUNG

Ablauf Ihrer Kampagne



01

KOOPERATION

PARTNERSCHAFT AUF AUGENHÖHE

Lasst uns
hinschauen.

Gemeinsam
#GegenHassimNetz

Warum die Vermarktungskoope-
ration gewinnbringend für alle ist



K O O P E R A T I O N

PARTNERSCHAFT AUF AUGENHÖHE

Warum die Vermarktungskooperation
gewinnbringend für alle ist

Beim Ausbau von Digital Out of Home in Deutschland gehen wir mit der Telekom Deutschland ab sofort einen gemeinsamen Weg. Im Rahmen einer strategischen Partnerschaft vermarkten der Telekommunikationskonzern und wir als Nummer 2 der deutschen Out of Home-Branche digitale Screens auf Verteilerkästen der Telekom. Im ersten Schritt werden 250 Bildschirme in Düsseldorf und München installiert.

Damit kommen zwei Partner zusammen, die gleichermaßen für Power, Service und Glaubwürdigkeit stehen. Gemeinsam stärken wir den Bereich DOOH im Lebensumfeld der Menschen.



02

PRODUKT

REICHWEITE ENTSTEHT IM ALLTAG

Warum die städtischen Verteilerkästen einen echten Mehrwert bieten

PRODUKT

REICHWEITE ENTSTEHT IM ALLTAG

Warum die städtischen Verteilerkästen einen echten Mehrwert bieten

Auf dem Weg zur Arbeit, beim Einkaufen oder im Wohnumfeld entstehen die meisten realen Kontaktmomente. Diese wiederkehrenden Bewegungen entscheiden über Sichtbarkeit und Markenverankerung.

Umso mehr freuen wir uns, dass wir diese Bereiche nun auch digital ausstatten und eine Lücke im DOOH-Markt schließen können. Der Begriff „Multifunktionsgehäuse“ bekommt eine ganz neue Bedeutung: Die vielseitig im Straßenbild und in Fußgängerzonen installierten Kabelverzweiger dienen nicht mehr allein als technisches Bindeglied für die Internetversorger, sondern ab sofort auch als Trägermedium für hochwertige DOOH-Screens. So wollen wir Menschen auf ihrem täglichen Weg begleiten und Werbetreibenden unübersehbare Präsenz abseits der gewohnten Hotspots ermöglichen.



03

STANDORTE & PRICING

DÜSSELDORF UND MÜNCHEN

Lasst uns
hinschauen.

Gemeinsam
#GegenHassImNet

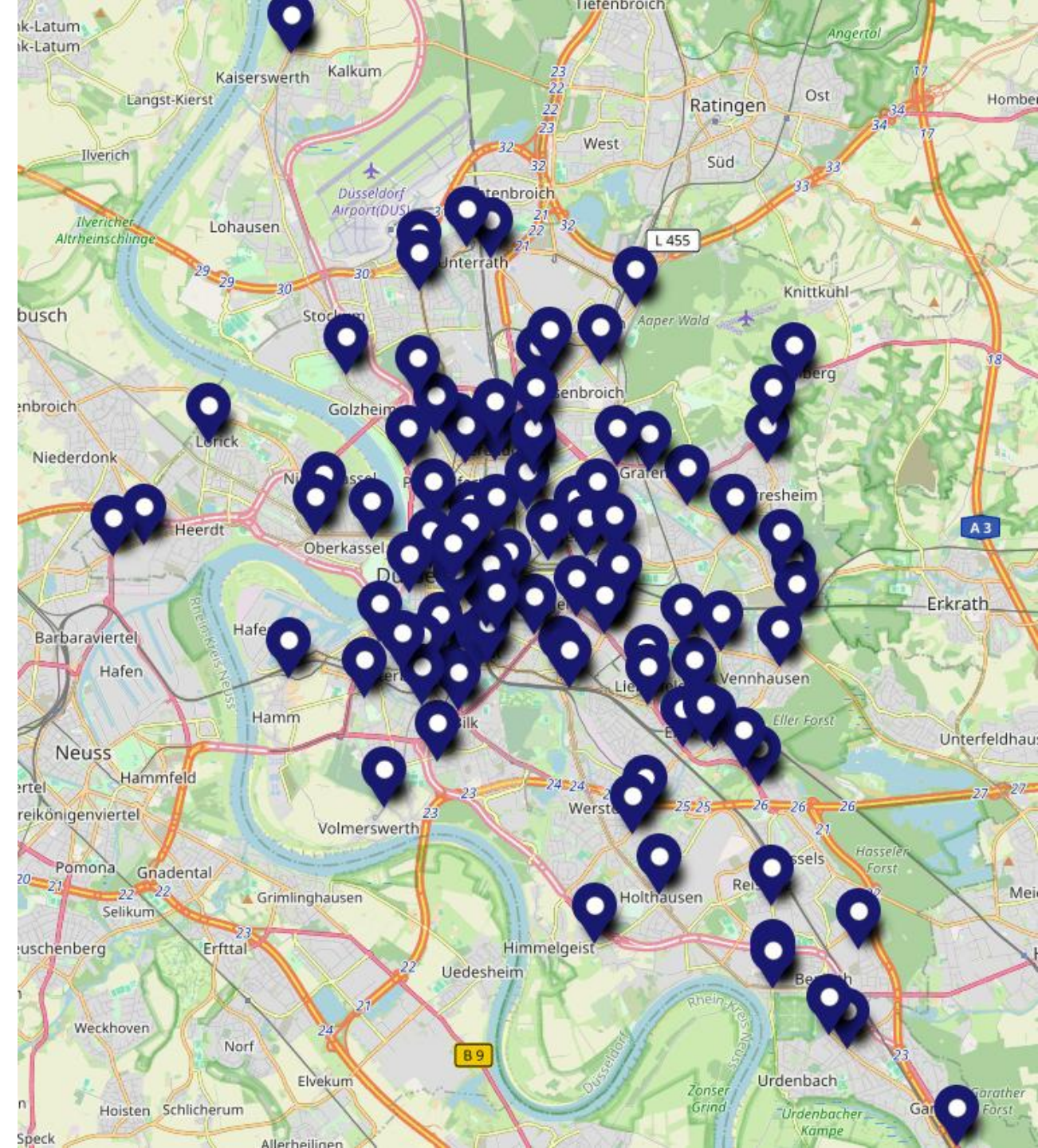
Volle Präsenz in Top-Städten

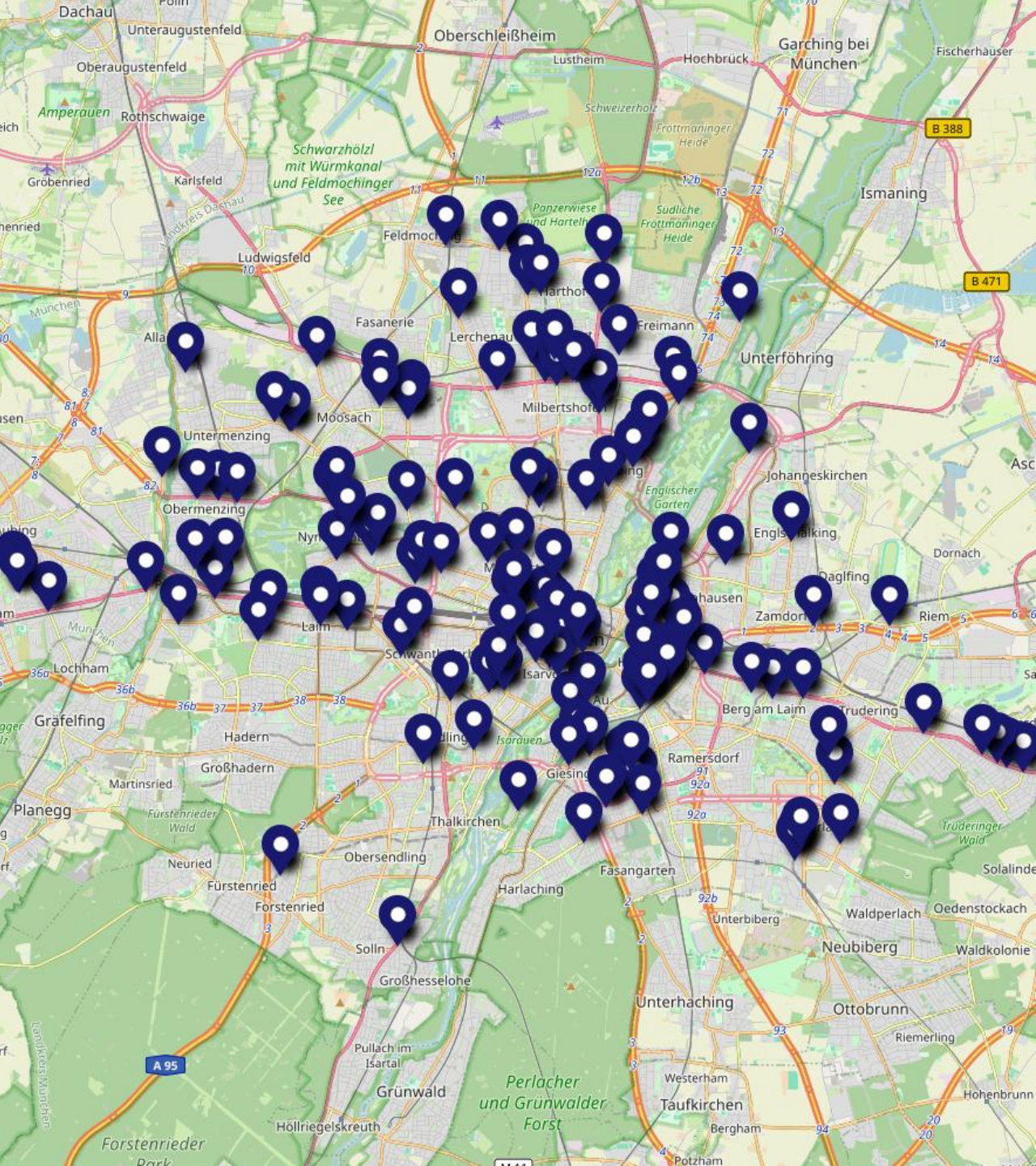
STANDORTE & PRICING

DÜSSELDORF

- Anzahl: 100 Standorte / Screens
- Kontakte: 1.750.000 Impressions / Woche
- SoV: 16,68 % (Playout 1x pro Minute)
- Tagespreis: 22,50 € / Screen
- Basis-TKP: 9,00 €
- Netzpreis: 15.750 € / Woche

Weitere Belegungsmöglichkeiten auf Anfrage.





STANDORTE & PRICING

MÜNCHEN

- Anzahl: 150 Standorte / Screens
- Kontakte: 2.625.000 Impressions / Woche
- SoV: 16,68 % (Playout 1x pro Minute)
- Tagespreis: 22,50 € / Screen
- Basis-TKP: 9,00 €
- Netzpreis: 23.625 € / Woche

Weitere Belegungsmöglichkeiten auf Anfrage.

04

VORTEILE

STARKE ARGUMENTE FÜR DIE NEUEN SCREENS

Warum die Verteilerkästen in jeden Mediaplan gehören



VORTEILE

STARKE ARGUMENTE FÜR DIE NEUEN SCREENS

Warum die Verteilerkästen in jeden Mediaplan gehören

- Hyperlokales Targeting
- Nähe zum Alltag der Menschen
- Superscharfes Display
- Additive Reichweite (ergänzt bestehende Kampagnen ideal)
- Volle Aufmerksamkeit durch Neuartigkeit: Das erste DOOH-Netzwerk im urbanen Nahbereich in Deutschland

05

SPEZIFIKATIONEN

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

Alle Details auf einen Blick

SPEZIFIKATIONEN

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

Technische Daten & Besonderheiten

- Motiv: 1080 x 1920 Pixel (B x H) | jpg/mp4/mov
- Mindestschrifthöhe: 20 Pixel (idealerweise Großbuchstaben und fett)
- Seitenverhältnis: 9:16
- Maße: 53,71 x 93 x 3 cm (B x H x T)
- Bildschirm-Diagonale: 42 Zoll
- Pixel Pitch: 1,5 mm
- Helligkeit: 3.500 nits
- Hardware: Vandalismusschutz durch Panzerglas
- Qualität: Regelmäßig Monitoring und Reinigung



06

BUCHUNG

ABLAUF DER KAMPAGNE

Ansprechpartner | Kontakt



BUCHUNG

ABLAUF DER KAMPAGNE

Ansprechpartner | Kontakt

- Buchung & Motivzusendung:
dooh@awk.de
- Ansprechpartner:
Andreas Jerko | Sindi Agic | Mia Langholf
- Verfügbarkeiten:
Auf Anfrage