

Eye-Tracking Motivtest

awk

degesta

wif

werbe fabry

GFA

MOPLAK
MEDICAL SERVICE

HELLWEG



Warum Eye-Tracking?

Über 80 % der Reize sind visuell.

- Die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden ist hart umkämpft. Verstehen Sie anhand unserer Eye-Tracking Analysen wie Ihre Plakate wahrgenommen werden.
- Optimieren Sie so Ihre Plakatcreation und erhöhen Ihre Werbewirkung!
- Wir erkennen mehr als 80 % aller Umweltreize mit den Augen. Die Aktivierung der visuellen Reize ist daher ein wichtiges Mittel, um in der heutigen Zeit wahrgenommen und erkannt zu werden.
- Die Augenbewegung ist die verlässlichste Quelle, um zu eruieren, wo die aktuelle Aufmerksamkeit liegt.
- Der Eye-Tracker zeichnet diese Augenbewegungen und Fixationen verlässlich und genau auf.



Erkenntnisse durch Eye-Tracking

- Wie auffällig ist ein Motiv?
- Was sind die reizstarken Elemente eines Werbemittels?
- Was wird gelesen? Was wird überflogen?
- Werden die Betrachter zu den relevanten Bereichen geführt?
- Gibt es ablenkende oder störende Elemente?
- Wie müssen Elemente positioniert werden, damit sie gesehen werden?
- Warum werden Bereiche intensiv betrachtet und andere kaum beachtet?
- Wie kann die Rezeptionsdauer verbessert werden?



Darstellung visueller Aufmerksamkeit

Die Sicht des Konsumenten.



Heatmap



Attentionmap

KPI zur Darstellung visueller Aufmerksamkeit auf OoH-Medien

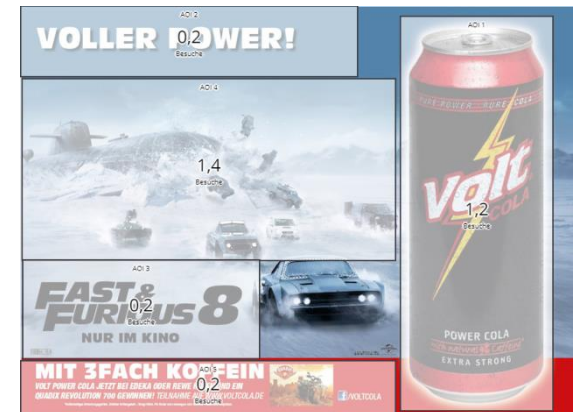
Beim Eye-Tracking werden keine subjektiven Erinnerungen abgefragt, sondern technische Indizes erhoben.



Betrachtungsdauer



Zeit bis zum 1. Kontakt



**Anteil an Betrachtung
(% der Fixationen innerhalb
der Area of Interest)**

Eye-Tracking Motivtest

Schnell und effektiv.



- Hochqualitative Eye-Tracking-Daten.
- Schnelle und flexible Datenerhebung.
- Validität: Beim Blickverlauf sind nur wenige Testpersonen ausreichend. Diese decken bereits 90 % der Variabilität der Augenbewegungen ab.
- Problembereiche können somit schnell aufgezeigt werden.

Eye-Tracking Kosten

- **Eye-Tracking Analyse pro Motiv: 650,00 € zzgl. MwSt.**
 - Vorlaufzeit: 5 Tage
 - Motiv wird als JPG benötigt.
 - Auflösung der Motivdatei: 800 x 600 mm
- Gerne unterstützen wir Sie bei der Optimierung Ihres Motives!

